Cum să construiești o afacere etică

FOREVER
ALOE
PEACHES
PEACH FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED
PRESERVATIVES
FOREVER
ALOE
VERA
GEL
SUGAR FREE DRINK
NO ADDED
PRESERVATIVES
33.8 FL OZ (1 QT, 1.8 FL OZ) 1 LITER
FOREVER
ALOE
MANGO
MANGO FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED
PRESERVATIVES

Forever și politicile de conformitate

Nu a existat nicicând un moment mai bun să-ți începi propria afacere. Ca orice persoană care pune bazele unei noi afaceri, îți vei dori ca primii pași pe care îi faci în protejarea mărcii și dezvoltarea afacerii tale să fie cei corecți și să respecte principiile Forever. Să ții cont de principiile etice atunci când îți dezvolți propria afacere Forever este cea mai bună modalitate de a te pregăti pentru succes pe termen lung. Încrederea pe care le-o dai clienților este esențială pentru a-ți crește reputația, echipa și vânzările.

Acest ghid este conceput pentru a te ajuta să înțelegi câteva dintre cele mai des întâlnite probleme legate de politicile de conformitate și pentru a-ți oferi instrumentele necesare pentru o afacere puternică, etică și în permanentă evoluție.

POLITICI DE CONFORMITATE 3

VÂNZAREA ONLINE 4

RECLAMA ÎN MEDIUL ONLINE 6

RECLAMA ȘI VÂNZAREA ÎN MAGAZINE 10

GHID DE CONFORMITATE PENTRU FBO 11

AFIRMAȚII DESPRE VENITURI/CÂȘTIGURI 12

AFIRMAȚII DE MARKETING DESPRE PRODUSE 16

CONFORMITATE ÎN SOCIAL MEDIA 21

CREAREA PROPRIILOR MATERIALE 23

POLITICI DE CONFORMITATE

În calitate de Forever Business Owner, știm că aștepți cu nerăbdare să vorbești despre produsele tale preferate și să-i ajuți pe ceilalți să arate și să se simtă mai bine. De aceea, unul dintre cei mai importanți pași pe care trebuie să-i faci este să înțelegi cu exactitate ce să eviți atunci când promovezi produsele și oportunitatea de afaceri Forever.

CE ÎNSEAMNĂ POLITICILE DE CONFORMITATE PENTRU AFACEREA TA?

Pentru a se asigura respectarea principiilor etice, fiecare tip de afacere este atent monitorizată de agenții specializate. Folosirea unui limbaj care ar putea să inducă în eroare cu privire la ceea ce face un anumit produs, o supraestimare a câștigurilor sau afirmațiile publicitare nefondate despre produse nu sunt permise.

Dar nu te îngrijora! Dacă respecți Politicile Companiei, este ușor să menții standardele concepute pentru a te ajuta să ai o afacere puternică și etică. Sediul central Forever Living și cel din țara ta au creat materiale de marketing care respectă politicile de conformitate și pe care le poți folosi în promovarea produselor sau a afacerii tale.

CUM SĂ TE DIFERENȚIEZI DE FOREVER LIVING PRODUCTS

19.02 (A) LICENȚA LIMITATĂ PENTRU FOLOSIREA MĂRCILOR COMPANIEI

NUMELE „FOREVER LIVING PRODUCTS” ȘI SIMBOLURILE FLP, PRECUM ȘI ALTE NUME CARE POT FI ADOPTATE DE FLP, INCLUSIV NUMELE PRODUSELOR FLP, SUNT MĂRCILE DE COMERȚ ȘI/SAU MĂRCILE ÎNREGISTRATE ALE COMPANIEI.

Forever Business Ownerii trebuie recunoscuți ca entități independente, diferite de compania Forever Living Products. Este responsabilitatea ta să te prezinți drept FBO și să te asiguri că site-urile tale sau numele pe care le alegi pentru business-ul tău nu conțin mărci înregistrate care ar putea fi asociate cu identitatea globală Forever Living Products. De asemenea, numele și datele tale de contact trebuie să fie vizibile. Nu uita că ești responsabil pentru orice tip de conținut care are legătură cu Forever, disponibil în mediul online sau ca material tipărit. Nerespectarea acestor reguli poate duce la consecințe care includ avertizări, suspendarea sau rezilierea contractului încheiat între FBO și compania Forever Living.

CORECT

- Forever with Amy
- Aloe to glow
- Aloe 4 U

Te încurajăm să fii creativ, dar ține minte că numele afacerii tale spune multe despre tine ca persoană și despre ceea ce oferi, de aceea ar trebui să rămâi profesionist.

GREȘIT

- Forever Living Wales
- Forever Living Products
- FIT Forever

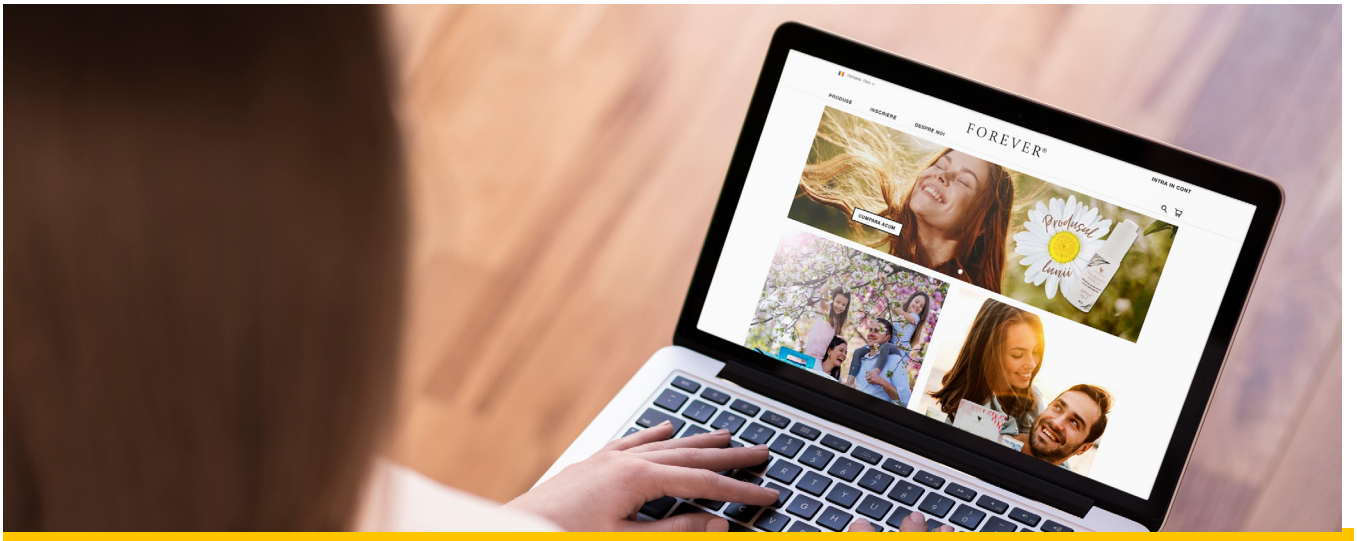
Este strict interzisă folosirea oricărui element care i-ar putea face pe clienți să creadă, în mod eronat, că faci parte din identitatea globală Forever Living Products. Concret, asta înseamnă evitarea numelor care includ cuvintele “Forever Living” sau chiar numele produselor Forever.

VÂNZAREA ÎN MEDIUL ONLINE

16.02 (J) VÂNZAREA ONLINE

UNUI FBO NU ÎI ESTE PERMIS SĂ VÂNDĂ PRODUSELE FOREVER FĂRĂ LINK-UL PERSONAL DE MARKETING AFILIAT (GENERAT DIN FOREVERLIVING.COM DUPĂ CALIFICAREA LA NIVEL DE ASISTENT SUPERVIZOR) PRIN NICIUN CANAL ONLINE. FINALIZAREA VÂNZĂRII TREBUIE SĂ SE REALIZEZE EXCLUSIV ÎN MAGAZINUL ONLINE OFICIAL AL COMPANIEI, DISPONIBIL PE WWW.FOREVERLIVING.COM

Unul dintre avantajele de a fi Forever Business Owner este că poți începe atunci când ești pregătit! Nefiind nevoie de stocuri de produse sau de crearea unui site, poți începe imediat să promovezi produsele și oportunitatea Forever.



Insereaza ID-ul tau FBO accesând URL-ul www.YourFBOID.FBO.ForeverLiving.com si da mai departe.

Dacă vrei să ai propriul tău site, e bine să știi că singura variantă permisă pentru Forever Business Owneri este un site de prezentare a oportunității de business. Aici trebuie să se regăsească următoarele informații:

- Numele tău și expresia *FBO independent*.
- Afirmația: *Forever este membru al Asociației de Vânzări Directe*.
- Produsele și limbajul aprobate de companie.

Pe acest site poți discuta despre oportunitatea de business și despre ceea ce face ca afacerea ta să fie unică. Deși nu poți vinde produse direct de pe site-ul tău, am simplificat procedura prin care îți poți promova afacerea și poți direcționa clienții să cumpere de pe foreverliving.com. Te rugăm să consulți Anexa 1 din Politicile și Procedurile Companiei pentru termenii și condițiile pe care trebuie să le respecți dacă vrei să-ți creezi propriul website.

În calitate de FBO, poți beneficia de website-ul prestabilit prin intermediul FLP360 (intră în contul tău de FBO de pe foreverliving.com și dă click pe logo-ul FLP360 care apare în partea dreaptă.)

Aceste site-uri conțin link-uri directe către magazinul online Forever (pe foreverliving.com), iar Forever Business Ownerii vor continua să profite de Puncte Credit și vânzări.

AȘA DA...

- Folosește un **website Forever predefinit** pentru a promova produsele și afacerea.
- Dezvoltă **propriul website pentru afacerea ta**, în conformitate cu Politicile Companiei și prevederile legale.
- Folosește un banner de produs care să facă trimitere către foreverliving.com.
- Folosește **platformele din social media** pentru promovarea produselor.
- Folosește **shortcut-ul** pentru a personaliza **website-ul** foreverliving.com, ca să beneficiezi de punctele credit din vânzări.

AȘA NU...

- **Nu-ți crea propriul website** pentru promovarea produselor fără ca acesta să conțină link-ul tău de marketing afiliat (generat în contul tău de pe foreverliving.com după calificarea la nivel de Asistent Supervizor) și fără să respecte Politicile și Procedurile Companiei și Anexa 1 a acestor Politici.
- **Nu vinde** produsele prin intermediul unor platforme de vânzări precum eBay, Amazon, OLX, eMag, Facebook Marketplace etc.

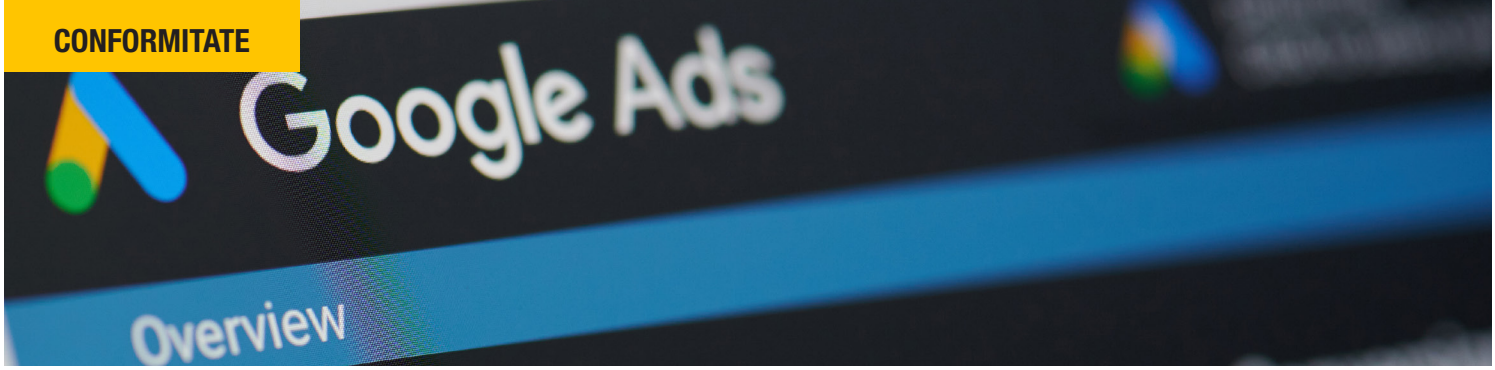
RECLAMA ÎN MEDIUL ONLINE

17.10 (c) RECLAMA ELECTRONICĂ

BANNERELE ONLINE ȘI AFIȘĂRILE ADVERTORIALE TREBUIE SUPUSE APROBĂRII FLP ÎNAINTEA POSTĂRII ACESTORA PE INTERNET ȘI TREBUIE SĂ FACĂ TRIMITERE (LINK) CĂTRE WEBSITE-UL OFICIAL AL COMPANIEI SAU CĂTRE WEBSITE-UL UNUI FBO, ȘI ACESTA APROBAT ÎN PREALABIL DE COMPANIE. ORICE FEL DE RECLAMĂ ELECTRONICĂ TREBUIE SĂ SE CONFORMEZE PREVEDERILOR SPECIFICE DIN POLITICILE COMPANIEI ȘI CODUL DE CONDUITĂ PROFESIONALĂ.

Publicitatea online poate fi un instrument extrem de puternic în construirea afacerii tale. Forever permite Forever Business Owner-ilor să creeze reclame online, însă acestea trebuie să respecte prevederile specifice din Politicile Companiei.

Te rugăm să contactezi Departamentul de Marketing, la adresa **compliance@foreverliving.ro** pentru a primi aprobarea înainte de a-ți publica reclamele. Acestea trebuie să trimită fie către site-ul companiei, fie către site-ul aprobat al unui FBO independent.



GOOGLE ADS

Forever Business Owneri își pot crea propriile reclame pe Google, dar este esențial ca orice reclamă nou creată să respecte următoarele reguli:

RECLAME GOOGLE APROBATE

1. **Reclame text**

   a. Reclamele plătite pe Google de tip text, cunoscute și sub denumirea de Google Search Ads, sunt anunțuri bazate pe cuvinte cheie care apar pe paginile cu rezultate ale motoarelor de căutare (SERP) Google și pe alte platforme din cadrul Rețelei Google. Sunt concepute pentru a atrage atenția utilizatorilor atunci când caută termeni legați de produsele sau serviciile unei companii.

   b. Principalele avantaje: pot fi administrate rapid și ușor. Ajungeți la clienți atunci când caută pe Google. Utilizați elementele publicitare pentru a oferi detalii suplimentare și informații de contact care pot face reclamele voastre text mai relevante pentru clienți.

2. **Reclame adaptabile (responsive)**

a. Reclamele adaptabile (responsive) își ajustează automat dimensiunea, aspectul și formatul pentru a se potrivi spațiilor publicitare disponibile. Ele se pot transforma în reclame text sau imagine.

b. Principalele beneficii:

i. În câteva minute, creați reclame care se potrivesc cu aproape orice spațiu publicitar disponibil. În plus, reclamele adaptabile pot apărea ca reclame native, ceea ce vă sporește impactul prin amestecarea cu site-urile web ale editorilor.

ii. Reclamele adaptabile de căutare sunt reclame de tip text care testează automat diferite combinații de elemente și învață care combinații au cele mai bune rezultate.

iii. Reclamele grafice adaptabile pot fi utilizate în campaniile grafice și pot genera automat combinații de anunțuri ale materialelor încărcate.

3. **Reclame imagine**

   a. Statice, în format JPG sau PNG sau grafică animată în format GIF.

   b. Principalele beneficii: prezintă produsul sau serviciul într-un mod vizual. Ajungeți la clienții de pe site-urile care sunt partenere cu Google.

4. **Reclame video**

   a. Reclame video care apar online. Rulați anunțuri video de sine stătătoare sau inserați-le în conținut video în flux.

   b. Principalele beneficii: Oferiți clienților o experiență bogată și captivantă. Ajungeți la clienții de pe site-urile care sunt partenere cu Google.

TIPURI DE ANUNȚURI DE EVITAT

5. Reclame dinamice de căutare

a. Reclamele dinamice de căutare îi ajută pe utilizatori să genereze automat anunțuri și cuvinte cheie pentru o campanie pe baza conținutului unei pagini de destinație, așa că, dacă încercați să utilizați orice adresă URL de pe foreverliving.com ca pagină de destinație în campania voastră Google Ads, Google va crea titlul și descrierea anunțului vostru folosind conținut de pe website-ul oficial al companiei.

b. Alegerea de a utiliza reclame dinamice de căutare generate automat poate economisi timp utilizatorului atunci când creează o nouă campanie, dar nu îi oferă control deplin asupra mesajelor afișate în anunțurile din reclama de căutare, ceea ce poate duce la potențiale probleme de conformitate.

c. Crearea unei reclame dinamice i-ar putea face pe consumatori să creadă în mod eronat că vizitează site-ul oficial al companiei Forever și/sau magazinul oficial, când, de fapt, vizitează magazinul unui FBO. Acest lucru poate cauza confuzie consumatorilor, ceea ce reprezintă o încălcare a Politicilor Companiei.

d. În general, FBO nu ar trebui să utilizeze link-urile magazinelor de vânzare cu amănuntul create pe foreverliving.com în reclamele dinamice de căutare. Acest tip de anunț ar trebui să fie utilizat numai de către FBO care își gestionează propriul website și au control direct asupra conținutului paginilor de destinație.

6. Reclamele de tip apel

a. Reclamele de tip apel sunt reclame text care includ un număr de telefon și sunt concepute pentru a încuraja apelurile, mai degrabă decât click-urile. Ele apar exclusiv pe telefoanele mobile.

b. Google nu permite ca reclamele de tip apel să includă nume de afaceri inexacte, nume de afaceri care nu reprezintă în mod clar afacerea promovată sau care duc la confuzii cu alte companii similare.

i. Pentru a se diferenția de companie sau de orice alt FBO, fiecare FBO trebuie să folosească limbajul adecvat propriului său business, cum ar fi „Elena Andrei - Forever Business Owner”.

c. Când răspund la apeluri telefonice de la utilizatorii care au dat click pe anunț, FBO trebuie să înceapă apelul indicând numele companiei lor așa cum apare în anunțul de apel.

d. Numerele de telefon trebuie să fie exacte, active și relevante pentru afacerea care își face reclamă. Pentru a promova o experiență mai bună, numerele de telefon sunt verificate de Google înainte de a putea fi folosite într-o campanie.

7. Reclame pentru cumpărături (atunci când utilizați foreverliving.com ca feed de produse)

a. Website-ul companiei nu oferă o modalitate pentru FBO de a conecta fluxurile de date pentru informații despre produse în timp real.

b. FBO ar trebui să se abțină de la a crea încărcări manuale în Merchant Center pentru a evita să fie confundați cu sediul oficial Forever Living Products.

8. Reclame de promovare a aplicațiilor

a. Acest tip de anunț este conceput pentru a promova descărcările de aplicații, deci, cu excepția cazului în care un FBO promovează o aplicație pe care o deține și dezvoltată, acest tip de anunț ar trebui evitat.

AȘA DA...

- **Precizează clar** de la început că ești un FBO independent. Această informație trebuie să se regăsească în partea de sus a ecranului, pe prima poziție.
- Include link-ul tău de marketing afiliat sau alt **domeniu conform cu Politicile Companiei**, care să redirecționeze vizitatorii către magazinul onine oficial Forever.
- Creează o **reclamă profesională**, în stilul și la standardele Google.
- Asigură-te că numele domeniilor reclamelor tale (link-ul afișat în browser, link-ul URL final și adresa paginii se potrivesc /display URL, final URL and landing page URL).

AȘA NU...

- **NU îi face pe clienți să creadă** că reclama este plasată de Forever Living Products.
- NU folosi nume precum ‘C9’, ‘infinite by Forever’, ‘Clean9’, ‘F.I.T.’ **și nu face afirmații medicale despre produse.**
- NU folosi Forever Living Products, Forever Living sau **orice nume de produs ca elemente centrale de conținut.**
- **NU face nimic care să contravină Politicilor Companiei.**

**Toate cele sus-menționate se regăsesc și în Politicile Companiei, capitolul 17.10(d).*

RECLAMA ȘI VÂNZAREA ÎN MAGAZINE

16.02 (h) VÂNZAREA ÎN MAGAZINE

UNUI FBO ÎI ESTE INTERZIS SĂ VÂNDĂ SAU SĂ AFIȘEZE PRODUSELE SAU DOCUMENTAȚIILE ACESTORA ÎN MAGAZINE DE VÂNZARE CU AMĂNUNTUL, ÎN UNITĂȚI MILITARE, LOCURI UNDE SE FACE SCHIMB DE PRODUSE ÎN NATURĂ, TALCIOCURI, TÂRGURI. UN FBO CARE DEȚINE AFACERI DE PRESTĂRI SERVICII CUM AR FI FRIZERII, SALOANE DE COAFURĂ SAU COSMETICĂ, CLUBURI DE MENȚINERE A SĂNĂTĂȚII, FACE EXCEPȚIE DE LA ACEASTĂ REGULĂ, FIINDU-I PERMISĂ COMERCIALIZAREA ȘI AFIȘAREA PRODUSELOR ÎN INCINTA SALONULUI SAU CLUBULUI RESPECTIV. TOTUȘI, NU ÎI ESTE PERMISĂ AFIȘAREA DE RECLAME EXTERNE SAU DE VITRINĂ CU REFERIRE LA COMPANIE SAU LA PRODUSELE ACESTEIA.

Forever Business Ownerii pot să vândă în spații comerciale care oferă servicii, cu condiția ca acestea să aibă legătură cu anumite produse Forever (frizerii/ saloane de coafură, saloane de înfrumusețare și cluburi de menținere a sănătății).

Aceste produse pot fi prezentate doar în momentul în care sunt efectiv folosite, în timpul procedurilor, și nu în spațiile comune ale incintei, cum ar fi la recepție, în vitrină sau pe rafturi. Nu faceți mențiuni nefondate despre produse atunci când vindeți sau expuneți produsele.

De asemenea, este interzisă expunerea unor afișe în vitrinele magazinelor, însă sunt permise texte scrise și afișe în alte părți din incintă, în limite rezonabile. Totuși, manifestările cu caracter comercial desfășurate în același loc pentru o perioadă mai scurtă de două săptămâni de-a lungul unui an vor fi considerate temporare și deci vor fi permise. Trebuie, însă, ca participarea la un astfel de eveniment să fie aprobată numai cu acordul scris din partea Sediului Cantral local.

Produsele Forever trebuie să rămână în ambalajul lor original. Totuși, ele pot fi promovate și servite în restaurante, la pahar sau porție.

MAGAZINE ÎN CARE ESTE PERMISĂ VÂNZAREA PRODUSELOR FOREVER:

Frizerii, saloane de coafură, saloane de înfrumusețare, cluburi de menținere a sănătății, cabinete terapeutice, cabinete stomatologice, târguri de meșteșuguri, restaurante/cafenele, birouri.

ESTE STRICT INTERZISĂ VÂNZAREA:

În magazine de vânzare cu amănuntul (farmacii/magazine de tip plafar,magazine de haine), pet shop-uri, în centre de vânzare en-gros, pe eBay/Amazon sau alte platforme similare.

GHID DE CONFORMITATE PENTRU FBO

16.02(n) ŞI 16.02(o),

AFIRMAŢII DE MARKETING DESPRE PRODUSE. UNUI FBO NU ÎI ESTE PERMIS SĂ AFIRME, DIRECT SAU IMPLICIT, CĂ PRODUSELE FOREVER POT PREVENI, DIAGNOSTICA, TRATA SAU VINDECA ORICE BOALĂ SAU CONDIŢIE MEDICALĂ. PRODUSELE FOREVER DESTINATE INGERĂRII SUNT PUR NUTRITIVE ŞI / SAU SUPLIMENTE ALIMENTARE ŞI, DE ACEEA, SUNT REGLEMENTATE ÎN ÎNTREAGA LUME CA ALIMENTE. PRODUSELE FOREVER DESTINATE UZULUI EXTERN SUNT ÎNCADRATE, ÎN ÎNTREAGA LUME, ÎN CATEGORIA COSMETICELOR. FOREVER NU PRODUCE Ş I NU DISTRIBUIE NICIUN PRODUS CARE POATE FI CONSIDERAT SAU DESCRIS CA MEDICAMENT, TRATAMENT SAU CURĂ VINDECĂTOARE.

PREVIZIONAREA CÂŞTIGURILOR. UNUI UNUI FBO NU ÎI ESTE PERMIS SĂ FACĂ NICIO AFIRMAŢIE / DESCRIERE, DIRECTĂ SAU IMPLICITĂ, CU PRIVIRE LA SUMA SAU NIVELUL DE VENIT, OBŢINUT DIN ACTIVITATE FULL-TIME SAU PART-TIME, PE CARE UN PROSPECT SE POATE AŞTEPTA, ÎN MOD REZONABIL, SĂ LE CÂŞTIGE. DESCRIERILE IMPLICITE DESPRE VENITUL PE CARE UN FBO SE POATE AŞTEPTA ÎN MOD REZONABIL SĂ-L OBŢINĂ INCLUD, DAR NU SE LIMITEAZĂ LA, DESCRIERI ŞI / SAU IMAGINI UTILIZATE PENTRU A PREZENTA UN STIL DE VIAŢĂ SEMNIFICATIV ÎMBUNĂTĂŢIT, LUXOS SAU OPULENT.

Ne place cât de pasionat ești de Forever și te încurajăm să-ți împărtășești poveștile în materiale de marketing, postări pe rețelele sociale, testimoniale și alte tipuri de comunicări. Însă, atunci când faci acest lucru, este imperativ ca afirmațiile despre venituri și produse, făcute prin disclaimere (declinarea răspunderii), să fie prezente acolo unde este necesar. Disclaimer-ul servește scopului dublu de a menține conformitatea cu reglementările legale și Politicile Companiei și de a oferi transparență pentru clienții și Forever Business Ownerii noștri.

Rețineți: disclaimerele trebuie să fie plasate în mod vizibil și ușor de observat. Ele nu ar trebui să fie ascunse sau greu de găsit, deci asigurați-vă că sunt clare și vizibile.

Pentru mai multe informații despre cum ar trebui utilizate disclaimerele atunci când vă promovați afacerea Forever, precum și pentru o listă de exemple de disclaimere aprobate, vă rugăm să consultați secțiunile de mai jos intitulate „Previzionarea câștigurilor” și, respectiv, „Afirmații despre despre produse”.

Rețineți că aceste disclaimere sunt relevante pentru piața și agențiile de reglementare din Statele Unite și vor trebui revizuite în conformitate cu țara în care vă dezvoltați afacerea Forever și cu legile și reglementările locale. Dacă aveți întrebări, nu ezitați să ne contactați la adresa de email compliance@foreverliving.ro.

PREVIZIONAREA CÂȘTIGURILOR

16.02 (o) PREVIZIONAREA CÂȘTIGURILOR

UNUI FBO NU ÎI ESTE PERMIS SĂ FACĂ NICIO AFIRMAȚIE / DESCRIERE, DIRECTĂ SAU IMPLICITĂ, CU PRIVIRE LA SUMA SAU NIVELUL DE VENIT, OBȚINUT DIN ACTIVITATE FULL-TIME SAU PART-TIME, PE CARE UN PROSPECT SE POATE AȘTEPTA, ÎN MOD REZONABIL, SĂ LE CÂȘTIGE. DESCRIERILE IMPLICITE DESPRE VENITUL PE CARE UN FBO SE POATE AȘTEPTA ÎN MOD REZONABIL SĂ-L OBȚINĂ INCLUD, DAR NU SE LIMITEAZĂ LA, DESCRIERI ȘI / SAU IMAGINI UTILIZATE PENTRU A PREZENTA UN STIL DE VIAȚĂ SEMNIFICATIV ÎMBUNĂTĂȚIT, LUXOS SAU OPULENT.

Declarațiile despre câștiguri ar trebui să transmită așteptări realiste cu privire la veniturile care pot fi obținute ca FBO. Forever Business Ownerilor (și companiei) le este în mod expres interzis să facă declarații de venit exagerate sau înșelătoare care ar putea induce în eroare potențialii FBO. Toate afirmațiile despre câștiguri ar trebui să reflecte veniturile tipice pe care FBO se pot aștepta în mod rezonabil să le obțină prin implicarea în oportunitatea noastră de afaceri. Forever rămâne ferm în atitudinea sa împotriva afirmațiilor false sau înșelătoare privind câștigurile, deoarece acestea erodează nu numai încrederea, ci și credibilitatea afacerii noastre. Un FBO poate vorbi despre veniturile obținute atât timp cât acestea nu sunt extraordinare și includ disclaimerul privind veniturile și trimiterea la Declarația anuală Forever de informare privind veniturile.

Conform celor deja menționate, atunci când vă împărtășiți povestea, vă rugăm să folosiți un disclaimer acolo unde este necesar, pentru a informa publicul că rezultatele individuale pot varia și că Forever nu oferă nicio garanție privind veniturile sau succesul. Disclaimerul ar trebui, de asemenea, să fie conectat la Declarația anuală Forever de informare privind veniturile, disponibilă pe foreverliving.com/income.

Găsiți mai jos un exemplu de disclaimer aprobat privind veniturile:

Realizările menționate în această mărturie nu sunt tipice și reprezintă opinia personală și experiența subiectivă a individului. Rezultatele individuale pot varia. Forever nu oferă nicio garanție privind veniturile sau succesul. Succesul tău depinde de efort, angajament, abilități și calități de conducere, precum și de cât de eficient exerciți aceste calități. Vă rugăm să consultați Declarația anuală Forever de informare privind veniturile, disponibilă pe foreverliving.com/income, pentru mai multe informații.

Atunci când discutați despre stimulentele câștigate, faceți referire la munca grea necesară pentru a obține acel stimulent, acolo unde este posibil, și publicați un disclaimer care să informeze consumatorii cât la sută dintre persoanele implicate în afacerea Forever au obținut acel stimulent.

Iată câteva exemple:

Pentru Forever2Drive: *Forever nu oferă garanții cu privire la premii sau succes. Mai puțin de 3% dintre Forever Business Ownerii activi, implicați și dedicați din întreaga lume s-au calificat la stimulentul Forever2Drive în 2024.*

Pentru Chairman's Bonus: *Forever nu oferă garanții cu privire la premii sau succes. Mai puțin de 3% dintre Forever Business Ownerii activi, implicați și dedicați din întreaga lume s-au calificat la stimulentul Chairman's Bonus în 2024.*

Pentru Raliul Global: *Forever nu oferă garanții cu privire la premii sau succes. Mai puțin de 4% dintre Forever Business Ownerii activi, implicați și dedicați din întreaga lume s-au calificat la stimulentul Raliul Global în 2024.*

Pentru Eagle Managers' Retreat (EMR): *Forever nu oferă garanții cu privire la premii sau succes. Mai puțin de 3% dintre Forever Business Ownerii activi, implicați și dedicați din întreaga lume s-au calificat la stimulentul Eagle Managers' Retreat în 2024.*

Pentru Bonusul Nestemată: *Ce reușită extraordinară! Forever nu oferă garanții cu privire la premii sau succes. Mai puțin de 1% dintre Forever Business Ownerii activi, implicați și dedicați din întreaga lume s-au calificat la Bonusul Nestemată în 2024.*

CORECT...

- Creați așteptări realiste cu privire la câștiguri. Folosiți termeni precum „a câștiga niște bani în plus sau a obține venituri „suplimentare” din afacerea Forever.”
- Vorbiți despre beneficiile obținerii de venituri suplimentare printr-un program flexibil.
- Vorbiți despre beneficiile non-financiare ale aderării la Forever, cum ar fi să faceți parte din comunitatea Forever și să promovați produse pe care le iubiți.
- Concentrați-vă pe călătorie, nu pe destinație, punând accent pe munca depusă consecvent, dăruirea, abilitățile, instruirea și durata de timp necesară pentru a construi o afacere.
- Includeți un disclaimer privind venitul care este vizibil și inevitabil ori de câte ori promovați posibilitatea de a obține venituri prin implicarea în oportunitatea Forever:

  Realizările menționate în această mărturie nu sunt tipice și reprezintă opinia personală și experiența subiectivă a individului. Rezultatele individuale pot varia. Forever nu oferă nicio garanție privind veniturile sau succesul. Succesul tău depinde de efort, angajament, abilități și calități de conducere, precum și de cât de eficient exerciți aceste calități. Vă rugăm să consultați Declarația anuală Forever de informare privind veniturile, disponibilă pe foreverliving.com/income, pentru mai multe informații.
- Vorbiți despre călătoriile cu toate cheltuielile plătite ca despre un avantaj pentru care participanții se pot califica atunci când participă la oportunitatea Forever. Ori de câte ori faceți referire la astfel de călătorii, includeți următorul disclaimer:

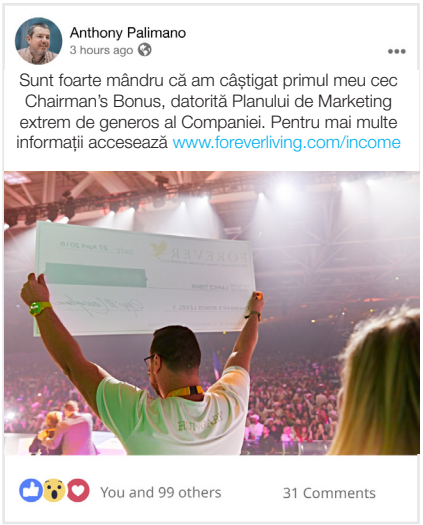
  Forever nu oferă garanții cu privire la premii sau succes. Mai puțin de 4% dintre Forever Business Ownerii activi, implicați și dedicați din întreaga lume s-au calificat la stimulentul Raliul Global în 2024.

GREȘIT...

- Nu faceți afirmații exprese sau implicite despre câștigurile reale, sumele cecurilor bonus sau capacitatea de a câștiga o anumită sumă de bani prin implicarea în oportunitatea de business.
- Nu faceți afirmații exprese sau implicite care sugerează capacitatea de a atinge un anumit stil de viață sau de a face achiziții scumpe (iahturi, mașini, elicoptere, vile, bijuterii scumpe, genți, haine de designer etc.) prin oportunitate.
- Nu sugerați că oportunitatea Forever este un „loc de muncă” sau „carieră” care este probabil să aibă ca rezultat venituri semnificative sau să înlocuiască un loc de muncă cu normă întreagă.
- Nu folosiți expresii precum „libertate financiară”, „venit nelimitat”, „potențial de câștig nelimitat”, „renunțați la locul de muncă”, „venit cu normă întreagă”, „milionar”, „achitați-vă ipoteca”, „scăpați de datorii”.
- Nu afirmați că este ușor sau nu necesită efort să câștigați bani sau că participanții nu reușesc pentru că nu au dedicat efort sau timp.
- Postările pe rețelele sociale nu ar trebui să solicite urmăritorilor să dea click pe „mai mult” sau să deruleze până la partea de jos a unei postări pentru a găsi disclaimer-ul privind veniturile.
- Nu afirmați că oricine poate să se alăture Forever și să călătorească prin lume sau să plece în vacanțe exotice.

CÂȘTIGURI – AȘA DA

Iată câteva exemple despre cum poți promova oportunitatea de afacere Forever respectând Politicile Companiei.



Deși imaginea prezintă un cec Chairman's Bonus și o sumă exactă, susține afirmația despre venit și trimite utilizatorulspre o platformă unde de unde poate afla nivelurile de venit pe care le poate obține un Forever Business Owner.

Această reclamă oferă o imagine corectă a afacerii, fără a face previzionări sau afirmații despre sumele de bani pe care cineva s-ar putea aștepta să le câștige.

Această postare prezintă experiența personală a unui FBO la un eveniment și, deși este sugerat faptul că excursia a fost câștigată ca urmare a dezvoltării afacerii, este strâns legată de experiența personală și nu promite în mod direct celui care vede postarea că ar putea câștiga o astfel de călătorie.

CÂȘTIGURI – AȘA NU:

Iată câteva exemple de situații în care au fost încălcate politicile de conformitate. Îți recomandăm să te asiguri că nu faci aceste greșeli.

Aceasta este o afirmație neconformă despre venituri, deoarece prezintă câștiguri nerealiste pe care cineva s-ar putea aștepta să le obțină în mod automat.

Aceasta este o afirmație neconformă despre venituri, deoarece prezintă în mod explicit sume care nu pot fi garantate.

Aceasta este o afirmație neconformă despre venituri, deoarece face previzionări nerealiste ale câștigurilor, sugerând un stil de viață luxos, opulent.

Informații despre previzionarea câștigurilor în Forever pot fi găsite pe foreverliving.com/income. Materiale informative suplimentare pot fi găsite în contul tău de FBO sau pe rețelele de socializare din țara ta.

AFIRMAȚII DE MARKETING DESPRE PRODUSE

16.02 (n) AFIRMAȚII DE MARKETING DESPRE PRODUSE

UNUI FBO NU ÎI ESTE PERMIS SĂ AFIRME, DIRECT SAU IMPLICIT, CĂ PRODUSELE FOREVER POT PREVENI, DIAGNOSTICA, TRATA SAU VINDECA ORICE BOALĂ SAU CONDIȚIE MEDICALĂ. PRODUSELE FOREVER DESTINATE INGERĂRII SUNT PUR NUTRITIVE ŞI / SAU SUPLIMENTE ALIMENTARE ŞI, DE ACEEA, SUNT REGLEMENTATE ÎN ÎNTREAGA LUME CA ALIMENTE. PRODUSELE FOREVER DESTINATE UZULUI EXTERN SUNT ÎNCADRATE, ÎN ÎNTREAGA LUME, ÎN CATEGORIA COSMETICELOR. FOREVER NU PRODUCE ŞI NU DISTRIBUIE NICIUN PRODUS CARE POATE FI CONSIDERAT SAU DESCRIS CA MEDICAMENT, TRATAMENT SAU CURĂ VINDECĂTOARE.

Sănătatea este primordială pentru clienții noștri, iar noi credem cu tărie că produsele noastre îi ajută pe oameni să arate și să se simtă mai bine. Dar este important să respectăm regulile de utilizare a acestora și să nu facem afirmații medicale nefondate. Produsele Forever sunt suplimente nutritive și cosmetice și nu trebuie să fie prezentate potențialilor clienți drept medicamente.

Produsele Forever nu pot diagnostica, trata sau preveni orice boală sau condiție medicală. În cazul în care există întrebări despre o anumită condiție medicală, trebuie consultat medicul. Este important să respecți aceste reguli pentru a nu induce în eroare clienții și pentru a preveni acele aspecte legale a căror nerespectare poate avea impact negativ asupra afacerii tale sau asupra companiei Forever.

Prin urmare, nici Forever, nici FBO nu pot face referire la boli sau afecțiuni legate de produsele Forever într-un mod care să dea impresia că produsele noastre pot diagnostica, trata, vindeca sau preveni aceste afecțiuni. De asemenea, este interzisă utilizarea imaginilor sau hashtag-urilor care ar avea implicații similare. De asemenea, FBO nu ar trebui să descrie niciodată caracteristicile sau beneficiile produsului folosind un limbaj care nu apare în materialele proprii For ever.

Toate afirmațiile legate de sănătate cu privire la produsele noastre trebuie să fie susținute de dovezi științifice competente și de încredere, aderând la standardele stabilite de agențiile de reglementare.

Chiar și atunci când utilizați propriile caracteristici ale produsului Forever, trebuie să utilizați un disclaimer aprobat, cum ar fi:

Pentru disclaimerele despre produse (non-cosmetice): *Această afirmație nu a fost evaluată de FDA (Food & Drug Administration). Acest produs nu este destinat să diagnosticheze, să trateze, să vindece sau să prevină vreo boală / afecțiune medicală. Consultați întotdeauna medicul dvs. înainte de a consuma orice supliment alimentar.*

Pentru disclaimerele despre produse (cosmetice): *Acest produs nu este destinat să vindece sau să prevină vreo boală și nu este un substitut pentru sfatul sau terapia medicală. Efectuați un test cutanat dacă nu sunteți sigur cu privire la sensibilitate și consultați un profesionist din domeniul sănătății în timpul sarcinii. Produsele sunt doar pentru uz extern.*

Declarațiile permise sunt afirmații despre „structură/funcție” care descriu rolul unui nutrient sau ingredient alimentar în menținerea structurii sau funcției organismului. Iată un exemplu de afirmație de „structură/funcție” admisibilă și fundamentată aplicabilă în SUA (alte piețe ar trebui să se modifice în funcție de reglementările țării lor):

Suplimentul nostru cu vitamina C este conceput pentru a susține sistemul imunitar. În plus, contribuie la formarea colagenului, promovând funcția normală a pielii, dinților și oaselor.

CORECT

Educați și informați: oferiți informații prețioase despre beneficiile unui stil de viață sănătos, sfaturi de sănătate și cunoștințe generale despre sănătate și bunăstare, fără a face afirmații despre produse care nu apar în materialele Forever.

Utilizați un limbaj general: folosiți un limbaj general și non-promoțional atunci când discutați despre Forever. Evitați să faceți afirmații despre beneficiile și/sau eficacitatea produsului care nu apar în materialele Forever.

Promovați un stil de viață sănătos: prezentați un stil de viață sănătos și echilibrat, împărtășindu-vă rutinele zilnice, programul de exerciții fizice, alimentația și practicile de wellness, fără a le lega în mod explicit la produse.

Implicați-vă în mod receptiv: interacționați cu urmăritorii răspunzând prompt la întrebări și comentarii. Încurajați discuțiile sănătoase și răspundeți la întrebări fără a face afirmații nefondate despre produse.

Transparența în relații: Dezvăluiți afilierea cu Forever și statutul de FBO independent atunci când discutați despre produse. Transparența este esențială.

Respectați confidențialitatea: obțineți consimțământul celorlalți înainte de a împărtăși mărturiile, imaginile sau informațiile personale ale acestora pe rețelele voastre de socializare și amintiți-vă că orice mărturii, imagini sau povești personale pe care le distribuiți pe website-urile sau paginile de pe rețele sociale – ale voastre sau ale altcuiva – trebuie să respecte principiile prezentate în Politicile Companiei.

Includeți disclaimere:

Pentru disclaimerele despre produse (non-cosmetice): Această afirmație nu a fost evaluată de FDA (Food & Drug Administration). Acest produs nu este destinat să diagnosticheze, să trateze, să vindece sau să prevină vreo boală / afecțiune medicală. Consultați întotdeauna medicul dvs. înainte de a consuma orice supliment alimentar.

Pentru disclaimerele despre produse (cosmetice): Acest produs nu este destinat să vindece sau să prevină vreo boală și nu este un substitut pentru sfatul sau terapia medicală. Efectuați un test cutanat dacă nu sunteți sigur cu privire la sensibilitate și consultați un profesionist din domeniul sănătății în timpul sarcinii. Produsele sunt doar pentru uz extern.

GREȘIT

Conținut înșelător: nu utilizați conținut eronat sau înșelător, cum ar fi fotografiile înainte și după care ar putea să nu reprezinte cu exactitate rezultate tipice.

Afirmații despre produse: abțineți-vă de la a face afirmații despre beneficiile pentru sănătate sau eficacitatea produselor Forever care nu sunt incluse în mod expres în materialele oficiale puse la dispoziție de companie, atât în varianta print, cât și online. Nu afirmați și nu sugerați că produsele Forever pot diagnostica, trata, vindeca sau preveni orice afecțiune medicală.

Nu exagerați rezultatele: nu exagerați sau supraevaluați experiențele sau rezultatele voastre personale cu produsele. Fiți sinceri și realiști, respectând în același timp principiile din Politicile Companiei.

Comentarii negative: nu vă angajați în discuții negative sau în contradictoriu, în special cu persoanele critice. Mențineți o prezență online profesionistă și respectuoasă.

Spam și hărțuire: evitați spam-ul, hărțuirea sau presiunea asupra persoanelor pentru a se alătura Forever sau pentru a cumpăra produse. Respectați confidențialitatea și preferințele urmăritorilor voștri.

Mărturii neconforme: nu împărtășiți mărturii care încalcă regulile sau reglementările de conformitate. Asigurați-vă că toate mărturiile pe care le distribuiți respectă regulile.

AFIRMAȚII DESPRE CONTROLUL GREUTĂȚII

Pentru a evita afirmațiile care nu respectă Politicile Companiei, există câteva lucruri de care trebuie să ții cont atunci când vrei să promovezi programele și produsele Forever destinate controlului greutății.

Câteva sfaturi folositoare:

- Atunci când promovezi produsele sau programele Forever destinate controlului greutății evită să oferi garanții sau să împărtășești rezultate care nu sunt comune pentru majoritatea oamenilor. Împărtășește, în schimb, experiența ta personală și folosește un disclaimer de genul: Realizările exprimate în această mărturie nu sunt tipice și reprezintă opinia personală și experiența subiectivă a individului. Rezultatele individuale pot varia. Scăderea normală în greutate este de 0,5 - 1 kg pe săptămână atunci când urmezi un program consecvent de alimentație și exerciții fizice, cu îndrumările specifice. Aceste produse nu au fost evaluate de FDA (Food & Drug Administration). Produsele Forever nu sunt destinate să diagnosticheze, să trateze, să vindece sau să prevină vreo boală / afecțiune medicală. Consultați întotdeauna medicul înainte de a consuma orice supliment alimentar.
- Reclamele pentru programele de scădere în greutate nu trebuie să se adreseze minorilor sau persoanelor cărora reducerea greutății le poate pune sănătatea în pericol.
- Reclamele nu trebuie să conțină afirmații potrivit cărora oamenii pot slăbi un anumit număr de kilograme într-o anumită perioadă de timp, sau din care s-ar putea înțelege că pierderea în greutate și arderea grăsimilor ar avea rezultate în mod direct pentru anumite părți ale corpului. Este, totuși, permis, să vă bazați pe afirmațiile standard în industria controlului greutății, conform cărora pierderea medie în greutate este de 0,5 - 1 kg pe săptămână, atunci când se combină alimentația sănătoasă cu un program de exerciții fizice.

PRODUSE – AȘA DA :

Acestea sunt exemple de moduri corecte în care poți promova cu succes produsele Forever.

959 14 98

flpnabusinessleadership Stuck on gift ideas?

This perfect product pairing makes for a delightful holiday present. Share this combo with your team to help them spread wellness and joy!

378 1 34

flpnabusinessleadership Did you know these fast facts about one of our newest products of the year, Forever Absorbent-D™?

#ForeverAbsorbentD #NewProduct #VitaminD
*
*
*
Forever's products have not been evaluated by the Food and Drug Administration and are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease. Individual results may vary.

469 9 48

flpnabusinessleadership Exciting News! Introducing our Replenishing Skin Oil - a luxurious upgrade from our beloved Forever Alpha-E Factor®!

Same loved fragrance with an updated formula. Let your skin revel in the glow of nature's best! 💚
*
*
*
Forever makes no claim that its products cure or prevent any diseases or are a substitute for medical advice or therapy. Conduct a patch test if uncertain about sensitivity, and consult a healthcare professional during pregnancy. Products are for external use only.

546 likes

foreverglobalhq It's all about that base with Forever Lite Ultra shakes! 😉
Add your yummy chocolate or vanilla shake as a base for a healthy smoothie bowl or a delicious addition to your favorite shake recipe.

Comment down below with your favorite thing to make with Forever Lite Ultra!

.
.
.
.
Forever's products have not been evaluated by the Food and Drug Administration and are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease. Individual results may vary.

606 2 32

flpnabusinessleadership The same tried and true formula we've had since the beginning only in a more sustainable and efficient package.
*
*
*
Forever's products have not been evaluated by the Food and Drug Administration and are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease. Individual results may vary.

556 likes

foreverglobalhq Get your skin vacation ready, with our Aloe Bio-Cellulose Mask!
This spa-like solution will help you prep your skin before you embark on an adventure. ✈️
#VacationMode

Forever makes no claim that its products cure or prevent any diseases or are a substitute for medical advice or therapy. Conduct a patch test if uncertain about sensitivity, and consult a healthcare professional during pregnancy. Products are for external use only.

Materiale de marketing conforme pot fi găsite în contul tău de FBO de pe foreverliving.com sau pe rețelele de socializare din țara ta.

PRODUSE – AȘA NU:

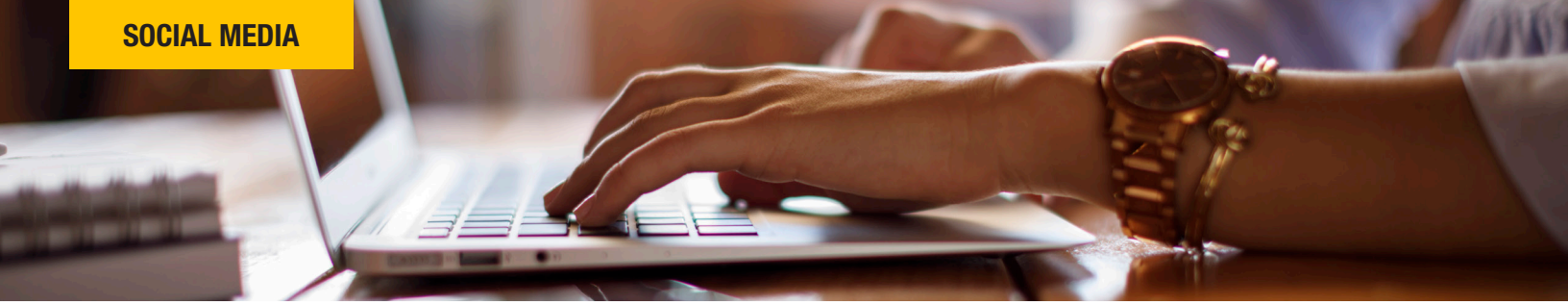
Iată câteva exemple de situații în care au fost încălcate politicile de conformitate. Îți recomandăm să te asiguri că nu faci aceste greșeli.

Această fotografie este neconformă, deoarece descrie în mod explicit o scădere semnificativă în greutate.În plus, încadrează Clean 9 în categoria produselor de detoxifiere, ceea ce este o afirmație medicală neconformă despre un produs.

Această postare sugerează că produsele Forever au rezultate în lupta cu acneea sau alte condiții medicale – aceasta este o afirmație medicală. Dacă faci o descriere a unui anumit produs, asigură-te că folosești termeni care respectă Politicile Companiei. Aceștia sunt disponibil în Catalogul de Produse din țara ta, pe site-ul oficial, precum și în alte materiale de marketing.

Această postare sugerează că produsele Forever sunt potrivite pentru persoanele care suferă de aceste boli. Chiar dacă nu există o legătură directă cu produsele, totuși există o asociere între tratamente sau cure vindecătoare și produsele Forever, ceea ce contravine Politicilor Companiei.

Asocierea produselor Forever cu o listă de afecțiuni și alte condiții medicale reprezintă o afirmație medicală despre produse. Acest lucru nu este permis.



POLITICILE DE CONFORMITATE ÎN SOCIAL MEDIA

Social media este un instrument puternic pentru afacerea Forever, dar pentru a-ți proteja afacerea și imaginea ta și a companiei, este esențial să respecți Politicile Companiei în domeniu. Dacă sunt folosite în mod corect și respectând principiile etice, rețelele de socializare te pot ajuta să-ți crești publicul mult mai mult decât se putea în trecut.
Respectarea politicilor de conformitate va face ca afacerea ta să aibă succes. O informație corectă postată pe rețelele de socializare, care să încurajeze oamenii să te contacteze pentru a afla mai multe despre produsele sau oportunitatea de business Forever, garantează că reclama ta respectă Politicile Companiei.

CUM SĂ TE PREZINȚI ÎN SOCIAL MEDIA

Pe lângă aspectele legate de denumirea afacerii, Forever Business Ownerii trebuie să fie recunoscuți ca entități independente de Forever Living ca și companie. Prin urmare, este important să îți precizezi calitatea de FBO independent pe rețelele de socializare, precum și să garantezi faptul că denumirile pe care le folosești nu conțin mărci înregistrate care ar putea sugera o legătură cu Sediul Central Forever Living.

Asigură-te că este clar că ești un FBO independent și nu reprezinți compania Forever. Numele și locația ta trebuie să fie ușor accesibile în activitățile publicitare. Ești responsabil pentru orice conținut care are legătură cu Forever pe care îl postezi în mediul online, incluzând, dar fără să se limiteze la postări, bloguri, videoclipuri, comentarii, precum și orice alt tip de prezentări a căror apartenență ți se poate atribui.

ATUNCI CÂND VREI SĂ PUBLICI O POSTARE, ESTE NECESAR SĂ ÎȚI PUI ACESTE 4 ÎNTREBĂRI:

ESTE ACEASTĂ POSTARE...
1. **PRECISĂ/ADEVĂRATĂ?**
2. **TIPICĂ?**
3. **LEGALĂ?**
4. **ÎN CONCORDTANȚĂ CU VALORILE ȘI POLITICILE COMPANIEI FOREVER?**

Dacă răspunsul sincer la cele 4 întrebări de mai sus este DA, atunci nu ai motive de îngrijorare. Însă, dacă răspunsul la oricare dintre întrebări este NU ȘTIU sau NU, atunci trebuie să te informezi mai mult sau să contactezi departamentele care se ocupă de politicile de conformitate înainte de a publica postarea.

DISTRIBUIREA POSTĂRILOR

Produsele Forever nu pot fi promovate de persoane publice, vedete, companii sau grupuri specifice fără aprobarea Sediului Central.

Este permisă distribuirea postărilor sau a unor informații scrise de altcineva. Totuși, ține cont de faptul că, odată distribuite, tu devii responsabil de conținut. Chiar dacă nu tu ești autorul, tot vei putea fi tras la răspundere pentru afirmațiile neconforme. Dacă nu ești sigur, mai bine verifică înainte de a distribui orice.

TREBUIE SĂ RESPECȚI ÎNTOTDEAUNA URMĂTOARELE REGULI:

- Promovarea produselor este permisă pe rețelele de socializare, cu precădere, dar fără a se limita la Facebook, X, Instagram, TikTok, Pinterest și Youtube. Orice postare despre Forever trebuie să fie precisă, adevărată și să respecte valorile companiei.
- Forever Business Ownerilor nu le este permis să organizeze concursuri în niciun tip de media. Dacă se dorește, totuși, organizarea unui astfel de concurs, îi revine organizatorului obligația să se asigure că acesta se desfășoară în limitele legii și regulamentelor interne și cu respectarea regulilor prevăzute de site-ul gazdă.
- Produsele nu pot fi vândute pe platformele de social media sau pe orice alt site al unei terțe persoane prin îndemnul "cumpără acum" sau prin sistemul coșului de cumpărături.
- Activitatea de promovare a afacerii tale se va putea desfășura pe rețelele de socializare doar cu respectarea regulilor acestora și a tuturor prevederilor legale, regulamentelor interne și Politicilor Companiei Forever.
- Un FBO trebuie să se asigure că pagina care promovează afacerea este conformă, indiferent dacă a fost creată de el sau de o altă persoană.
- Paginile echipelor aparțin și sunt administrate de creatorul grupului. Regulile de apartenență la o pagină de grup, precum și orice alte prevederi asociate cu grupurile nu fac obiectul acestui document. Conflictele vor trebui rezolvate în interiorul echipei.
- Reclamele și postările de pe rețelele de socializare trebuie să precizeze clar statutul de FBO. Postările și paginile create de FBO nu trebuie să lase clienților și utilizatorilor impresia greșită că acestea ar aparține companiei.
- Respectați legislația privind drepturile de autor prin faptul că nu utilizați, fără permisiune, materiale protejate prin drepturi de autor. Folosiți conținut original sau licențiat corespunzător.
- Evitați trimiterea de mesaje spam, hărțuirea sau presiunea asupra celorlalți să se alăture Forever sau să cumpere produse. Respectați confidențialitatea și preferințele urmăritorilor voștri.
- Nu vă angajați în discuții negative sau în contradictoriu, în special cu criticii. Mențineți o prezență online profesionistă și respectuoasă.
- Nu împărtășiți mărturii care încalcă regulile sau reglementările de conformitate. Asigurați-vă că toate mărturiile pe care le împărtășiți respectă regulile.

MONITORIZAREA REȚELELOR DE SOCIALIZARE

Nerespectarea Politicilor Companiei și a Codului de Conduită Profesională în utilizarea rețelelor de socializare poate duce la suspendarea ID-ului sau rezilierea contractului cu Forever.

Forever Living Products își rezervă dreptul de a monitoriza activitatea de pe rețelele de socializare a Forever Business Ownerilor și de a solicita ștergerea conținutului neconform. Dacă există motive întemeiate să credem că ai încălcat regulile de funcționare în social media, suntem îndreptățiți să te suspendăm temporar sau să te excludem cu totul din afacere.

CREAREA DE MATERIALE PROPRII

Încercarea de a crea materiale proprii care să respecte Politicile Companiei poate fi copleșitoare, de aceea Forever îți pune la dispoziție produse și materiale aprobate, care respectă și reflectă brandul Forever.

Totuși, dacă vrei să creezi materiale proprii, ești liber să o faci. Trebuie, însă, să te asiguri că acestea respectă Politicile Companiei. Dacă postezi aceste materiale proprii pe rețelele de socializare, asigură-te că și textul care însoțește imaginile respectă aceste reguli.

Respectarea Politicilor Companiei va asigura o creștere continuă a afacerii tale și îi va face pe clienți să aibă încredere în tine. Nu uita, dacă nu ești sigur că informațiile pe care vrei să le postezi despre un produs respectă Politicile Companiei, e bine să faci referire direct la Catalogul de Produse sau la orice alte materiale furnizate de sediul din țara ta.

RESURSE SUPLIMENTARE

Pentru întrebări despre cum poți dezvolta o afacere care să respecte Politicile Companiei, scrie-ne la **compliance@foreverliving.ro**.

Pentru întrebări despre cum poți comanda produse Forever Living adresează-te Departamentului nostru de comenzi online: **suport_comenzi@foreverliving.ro**.

URMĂREȘTE-NE ÎN SOCIAL MEDIA

Descoperă Forever Living Products în social media! Ne dorim să interacționăm cu tine și să te punem la curent cu informații despre afacerea și produsele tale.

FACEBOOK.com/foreverlivingproductsromaniahq

Conținut ușor accesibil. Dă Like paginii noastre de Facebook pentru a găsi conținut pe care să îl distribui în fluxul tău, pentru a te conecta cu clienții și prospecții tăi.

Evenimente, programe stimulative, noutăți și multe altele! Dă Like paginii noastre de Business pentru a fi la curent cu cele mai noi training-uri Forever și pentru a obține informații despre programele stimulative destinate FBO.

INSTAGRAM.com/foreverromaniahq

Povestea noastră, în fotografii. Urmează-ne în călătoria Forever și descoperă cele mai bune produse din lume.

Rămâi conectat la afacere. Contul nostru de afaceri pe Instagram îți oferă posibilitatea de a cunoaște lumea Forever din interior și te ajută să rămâi la curent cu ceea ce e important pentru FBO.

Youtube.com/foreverlivingromania

Urmărește cele mai noi clipuri, prezentări, webinarii, training-uri despre produse și afacere, lasă-te inspirat de ele și dă-le mai departe în echipa ta.

LINKEDIN.com/foreverlivingproductsromaniahq

Rămâi conectat cu afacerea Forever și cele mai noi informații de business.

Asigurăm cele mai înalte standarde de calitate.

Suntem cei mai mari cultivatori de Aloe vera din lume, precum și producătorii numărul unu mondial ai produselor pe bază de Aloe vera. Produsele noastre pe bază de Aloe vera sunt primele care au primit sigiliul de aprobare al Consiliului Științific Internațional pentru Aloe pentru conținut și puritate. Multe dintre aceste produse au primit Certificarea Vegană și sigiliile de aprobare IASC, Kosher, Halal și Islamic. Forever nu testează produsele pe animale.

foreverliving.com

DIRECT SELLING ASSOCIATION MEMBER

FOREVER LIVING PRODUCTS®