

Ce este Link Builder?

Link Builder este un instrument oferit pe foreverliving.com către Forever Business Owneri în țările care utilizează noua platformă de cumpărături online. Le permite Forever Business Ownerilor să creeze link-uri personalizate către pagini de produse, categorii de produse sau înscriere, care includ ID-ul lor de FBO, pentru a direcționa clienții PRV către anumite zone de interes și pentru a se asigura, în același timp, că punctele credit aferente cumpărăturilor se iau în calcul pe ID-ul lor de FBO.

Către ce pagini pot crea link-uri?

Instrumentul Link Builder permite crearea de link-uri personalizate către pagina principală foreverliving.com, paginile de produse, paginile de categorii de produse și pagina de înscriere.

Câte link-uri pot crea?

Nu există limită pentru numărul de link-uri pe care le puteți crea.

Pot crea link-uri în mai multe limbi?

Da! Link-urile pot fi create în oricare dintre limbile disponibile în țara voastră. Pe măsură ce vă construiți link-urile, veți putea alege dintre limbile disponibile.

Ce este un link de reducere?

Un link de reducere este un link care conține un discount de 5, 10 sau 15% la toate produsele pe care clientul tău le adaugă în coș în timpul acelei sesiuni de cumpărături. Link-urile de reducere pe care le creați vă pot direcționa clienții PRV către o anumită pagină de produs sau către o categorie de produse, la alegerea voastră.

Care este diferența dintre un link de reducere și un link obișnuit?

Link-urile de reducere conțin o reducere procentuală prestabilită. Ambele tipuri de link-uri pot trimite utilizatorul care le primește către pagina principală a site-ului, către un anumit produs sau categorie de produse.

De ce aș vrea să creez un link de reducere?

Link-urile de reducere sunt complet opționale și pot fi folosite de către FBO dacă doresc să ofere o reducere de fidelitate clienților lor. Sunt o modalitate excelentă de a stimula clienții noi sau existenți, oferind o reducere specială, exclusivă pentru achiziția lor.

De câte ori poate fi folosit un link de reducere?

FBO pot limita de câte ori poate fi folosit un link de reducere sau pot bifa caseta „Fără limită” pentru a permite ca link-ul de reducere să fie utilizat de un număr nelimitat de ori. Aceste alegeri se fac atunci când se creează un nou link de reducere și nu pot fi modificate după crearea link-ului.

Pot crea alte tipuri de reduceri, altele decât cele enumerate?

Singurele tipuri de reduceri disponibile în prezent sunt cele de 5, 10 și 15% disponibile în Link Builder.

Dacă creez un link de reducere către un anumit produs sau categorie, va primi un client o reducere doar la acele articole sau la întregul site?

Dacă un client folosește un link de reducere, acesta va primi o reducere din suma specificată de link la orice achiziție pe care o face pe site, indiferent de destinația inițială a link-urilor.

Cum va ști un client ce reducere primește? Unde o vor vedea pe site?

Un client va vedea procentul listat în colțul din dreapta sus al site-ului după numele și informațiile de contact ale FBO. Prețurile vor fi, de asemenea, ajustate pe tot site-ul pe măsură ce clientul face cumpărături pentru a reflecta reducerea pe care o va primi.

Cum mă pot asigura că informațiile mele de contact sunt vizibile pentru clienții mei atunci când fac cumpărături prin intermediul unuia dintre link-urile mele?

Numele FBO este întotdeauna afișat atunci când este generat un link prin intermediul Link Builder. Dacă FBO dorește să-și adauge e-mailul, telefonul sau ambele, poate bifa casetele respective din partea de jos a paginii Link Builder pentru a adăuga aceste informații în câmpurile vizibile de către client. E-mailul și telefonul sunt extrase din informațiile de contact ale FBO disponibile în contul lor.

Dacă un link de reducere a fost deja folosit, își va da seama clientul când accesează site-ul?

Dacă un link de reducere a fost deja folosit, clientul nu va vedea niciun preț redus în timp ce face cumpărături și niciun mesaj în colțul din dreapta sus, lângă informațiile de contact ale FBO, cu suma redusă.

Cum poate ști un FBO de câte ori a fost folosit link-ul de reducere?

FBO pot monitoriza utilizarea link-urilor lor de reducere accesând dashboard-ul (tabloul de bord) Link Builder, coloana „Utilizări rămase”.

Un link de reducere folosit va fi șters în mod automat din Link Builder?

Nu. Odată ce un link a fost utilizat, acesta va rămâne în dashboard (tabloul de bord) Link Builder și va fi luat în calculul celor 10 link-uri permise. Dacă un FBO dorește, poate șterge link-urile în orice moment și nu vor mai fi luate în considerare pentru numărul total de link-uri.

Ce se întâmplă când un client dă click pe un link pe care l-am șters?

Clientul va fi direcționat către pagina principală a companiei Forever. În prezent, detaliile FBO nu vor fi transferate într-un link șters. De aceea, poate ar fi indicat să păstrați în contul vostru link-urile utilizate dacă credeți că pot fi încă folosite.

De unde vine reducerea pe care o primește clientul?

Reducerea este oferită de FBO așa cum dorește și provine din profitul cu amănuntul al FBO.

Unde poate un FBO să vadă comenzile cu reduceri reflectate în rapoartele lor?

Un FBO poate vedea cumpărăturile cu amănuntul făcute cu reduceri de 5, 10 și 15% în Raportul de comenzi globale atunci când este conectat în contul său de FBO de pe foreverliving.com. Aceste achiziții sunt listate ca achiziții cu amănuntul cu valoarea reducerii corespunzătoare afișată în coloana "Tip Comandă".

Pot un Preferred Customer sau un FBO să folosească un link de reducere?

Nu, link-urile de reducere vor fi valabile numai pentru clienții care cumpără la PRV (Preț Recomandat de Vânzare). Preferred Customeri și FBO nu vor putea folosi link-uri de reducere. Dacă un Preferred Customer sau un FBO dă clic pe un link de reducere, reducerea va fi eliminată din comandă și înlocuită cu discount-ul aferent nivelului său din Planul de Marketing atunci când se autentifică în contul său.

Dacă un client folosește un link de reducere și decide să se înscrie, va primi o reducere la pachetul Start Your Journey Pak sau la alte achiziții în timp ce parcurge fluxul de înscriere?

Nu, codurile de reducere sunt doar pentru achizițiile la PRV (Prețul Recomandat de Vânzare). Dacă un client urmează pașii fluxului de înscriere, orice discount aferent unui link de reducere va fi eliminat din achiziție.