



## **Link Builder – Intrebari frecvente**

### **1. Ce este Link Builder?**

Link Builder este un set de instrumente oferit pe [foreverliving.com](http://foreverliving.com) catre Forever Business Owneri in tarile care utilizeaza noua platforma de cumparaturi online. Le permite Forever Business Ownerilor sa creeze link-uri personalizate catre pagini de produse, categorii de produse sau inscriere, care includ ID-ul lor de FBO, pentru a direcționa clientii PRV catre anumite zone de interes si pentru a se asigura, in acelasi timp, ca punctele credit aferente cumparaturilor se iau in calcul pe ID-ul lor de FBO.

De asemenea, le permite Forever Business Ownerilor sa “mearga la cumparaturi” pentru clientii lor PRV, trimitand un link de Cos Smart sau Inscriere Smart catre un cos de cumparaturi creat cu produsele Forever preferate si recomandate.

Folosind aceste link-uri, Forever Business Ownerii pot oferi reducere de 5%, 10% sau 15%.

Cu aceste link-uri Smart, clientii pot finaliza comanda rapid si usor.

### **2. Catre ce pagini pot crea link-uri?**

Link Builder permite crearea de link-uri personalizate catre pagina principala [foreverliving.com](http://foreverliving.com), paginile de produse, paginile de categorii de produse si pagina de inscriere, oferind, de asemenea, posibilitatea de a crea cosuri de cumparaturi deja setate cu produse selectate de FBO pentru clientii lor.

### **3. Cate link-uri pot crea?**

Nu exista limita pentru numarul de link-uri pe care le puteti crea.

### **4. Pot crea link-uri in mai multe limbi?**

Da! Link-urile pot fi create in oricare dintre limbile disponibile in tara voastra. Pe masura ce va construiti link-urile, veti putea alege dintre limbile disponibile.



#### **5. Ce este un link de reducere Smart Share sau cos Smart?**

Un link de reducere Smart Share sau pentru Cos Smart este un link care ofera o reducere de 5%, 10% sau 15%, si una dintre aceste reduceri aplicate tuturor produselor adaugate de client in cosul de cumparaturi in timpul aceleiasi sesiuni de cumparaturi. Link-urile Smart Share sau pentru Cosul de cumparaturi Smart pe care le creati va pot redirectiona clientii PRV catre un cos de cumparaturi presetat, anumite pagini de produse sau categorii de produse alese de tine.

#### **6. Care este diferenta dintre un link de reducere Smart Share si unul pentru Cosul de cumparaturi Smart?**

Link-urile de reducere Smart Share sau cele pentru cosul Smart contin o reducere procentuala prestabilita.

Reducerea poate fi alocata unui cos de cumparaturi presetat, pagini specifice de produse sau categorii de produse alese de tine.

#### **7. De ce as vrea sa creez un link de reducere Smart Share sau pentru cos Smart?**

Link-urile de reducere Smart Share sau pentru Cos Smart sunt complet optionale si pot fi utilizate de Forever Business Owneri daca doresc sa ofere clientilor o reducere de loialitate. Este o modalitate excelenta de a atrage si a fideliza clientii noi sau existenti, oferindu-le o reducere speciala, exclusiva pentru achizitia lor.

#### **8. De cate ori poate fi utilizat un link de reducere pentru Smart Share sau pentru Cos de cumparaturi Smart?**

FBO pot selecta o data de expirare, pot limita numarul de utilizari al unui link de reducere sau pot bifa optiunea de "Fara limita" pentru a permite utilizarea acestuia de un numar nelimitat de ori. Aceste alegeri se fac atunci cand se creeaza un nou link de reducere si nu pot fi modificate dupa crearea link-ului.



**9. Pot crea alte tipuri de reduceri, altele decat cele enumerate?**

Singurele tipuri de reduceri disponibile in prezent sunt cele de 5, 10, 15% disponibile.

**10. Cand creez un link de reducere catre un anumit produs sau categorie, va primi clientul o reducere doar la acele articole sau la intreaga comanda?**

Daca un client foloseste un link de reducere, acesta va primi o reducere din suma specificata de link la orice achizitie pe care o face pe site, indiferent de destinatia link-ului sau de produsele continute in link-ul de Cos Smart.

**11. Cum va sti un client ce reducere primeste? Unde o vor vedea pe site?**

Un client va vedea procentul listat in coltul din dreapta sus al site-ului, dupa numele si informatiile de contact ale FBO. Preturile vor fi, de asemenea, ajustate la toate produsele din site, pe masura ce clientul face cumparaturi pentru a reflecta reducerea pe care o va primi.

**12. Cum ma pot asigura ca informatiile mele de contact sunt vizibile pentru clientii mei atunci cand fac cumparaturi prn intermediul unuia dintre link-urile mele?**

Numele Forever Business Owner-ului este intotdeauna afisat atunci cand este generat un link prin intermediul Link Builder. Daca FBO doreste sa-si adauge adresa de e-mail, telefonul sau ambele, poate bifa casetele respective din partea de sus a paginii de instrumente Link Builder pentru a adauga aceste informatii in campurile vizibile de catre client. Adresa de e-mail si numarul de telefon sunt extrase din informatiile de contact ale FBO disponibile in contul lor.

**13. Daca un link de reducere Smart Share sau pentru Cos Smart a fost deja folosit, isi va da seama clientul cand acceseaza site-ul?**

Daca un link de reducere a fost deja folosit, clientul nu va vedea niciun pret redus in timp ce face cumparaturi si niciun mesaj in coltul din dreapta sus al site-ului, langa informatiile de contact ale FBO, cu o anumita reducere a sumei.



#### **14. Cum poate sti un FBO de cate ori a fost folosit link-ul de reducere?**

FBO pot monitoriza utilizarea link-urilor lor de reducere accesand instrumentele de Link Builder din Dashboard, coloana „Utilizari ramase” sau „Informatii despre link”.

#### **15. Un link de reducere folosit va fi sters in mod automat din pagina de instrumente Link Builder?**

Nu. Odata ce un link a fost utilizat, acesta va ramane in meniul Link Builder. Daca un FBO doreste, poate sterge link-urile in orice moment si nu vor mai fi luate in considerare pentru numarul total de link-uri.

#### **16. Ce se intampla cand un client da click pe un link pe care l-am sters?**

Clientul va fi redirectionat catre pagina principala a companiei Forever. Detaliile FBO vor fi preluate si afisate la accesarea link-ului, insa orice reducere asociata anterior cu link-ul sters nu va mai fi aplicata.

#### **17. De unde vine reducerea pe care o primeste clientul?**

Reducerea este oferita de FBO asa cum doreste si provine din profitul cu amanuntul al FBO.

#### **18. Unde poate un FBO sa vada comenzile cu reduceri reflectate in rapoartele lor?**

Un FBO poate vedea cumparaturile cu amanuntul facute cu reduceri de 5, 10 si 15% in Raportul de comenzi globale atunci cand este conectat in contul sau de FBO de pe foreverliving.com. Aceste achizitii sunt listate ca achizitii cu amanuntul cu valoarea reducerii corespunzatoare afisata in coloana „Tip comanda”.

#### **19. Pot un Preferred Customer sau un FBO sa foloseasca un link de reducere Smart Share sau pentru Cos Smart?**

Nu, link-urile de reducere Smart Share sau pentru Cosul Smart vor fi valabile numai pentru clientii care cumpara la PRV (Pret Recomandat de Vanzare). Preferred Customerii si FBO nu vor putea folosi link-uri de reducere Smart Share sau pentru Cos Smart. Daca un Preferred Customer sau un FBO acceseaza un link de reducere, reducerea va fi eliminata din comanda si inlocuita cu discount-ul aferent nivelului sau, atunci cand se autentifica in cont.



**20. Daca un client foloseste un link de reducere Smart Share sau pentru Cos Smart si decide sa se inscrie, va primi o reducere la pachetul Start Your Journey Pak sau la alte achizitii in timp ce parcurge fluxul de inscriere?**

Nu, link-urile de reducere sunt doar pentru achizitiile la PRV (Pret Recomandat de Vanzare). Daca un client urmeaza pasii fluxului de inscriere, orice discount aferent unui link de reducere va fi eliminat din achizitie.

**21. Ce este un Cos de cumparaturi Smart?**

Cosul de cumparaturi Smart este o modalitate excelenta de a atrage clientii catre produsele Forever Living. Un FBO poate trimite un cos de cumparaturi precompletat, cu produse preferate sau recomandate, catre clientii retail potentiali. Acestia pot da click pe butonul de „Check out” pentru o achizitie rapida si usoara sau pot selecta optiunea „Continua cumparaturile” pentru a adauga sau elimina produse. De asemenea, un FBO poate oferi reduceri dupa cum doreste.

**22. Care este diferenta dintre cosul de cumparaturi Smart si Smart Share?**

Un link Smart Share poate directiona clientii si potentialii clienti catre anumite liste de produse sau categorii de produse. Cosul de cumparaturi Smart le permite Forever Business Owner-ilor sa faca cumparaturi pentru clientii si potentialii lor clienti, adaugand in cosul de cumparaturi produsele preferate, produse noi, lansate recent sau produse care considera ca ar putea fi de interes. Cosul Smart ofera o modalitate de a finaliza comanda rapid si usor.

**23. De ce as vrea sa creez un link pentru un Cos de cumparaturi Smart?**

Exista multe situatii in care un link pentru Cos Smart este cel mai eficient instrument pentru a oferi cel mai bun serviciu unui client. De exemplu, daca un client este interesat de suplimente zilnice si produse de ingrijire a pielii, Forever Business Ownerii pot crea un link care contine mai multe produse. Acest link poate fi distribuit apoi clientului si il va redirectiona catre cosul de cumparaturi, deja completat cu produsele potrivite preferintelor sale.

Rezultatele pot varia de la o persoana la alta. Forever nu garanteaza un anumit nivel de venit sau succes.



#### **24. Ce produse pot fi adaugate in link-urile pentru Cosul de cumparaturi Smart?**

Cand creezi un Cos Smart, vei putea alege din toate produsele disponibile la vanzare in tara selectata.

#### **25. Cum pot personaliza informatiile distribuite prin link-urile mele de Cos Smart?**

Atunci cand creezi un link pentru Cosul de cumparaturi Smart, un FBO poate alege ce nume sa apara in mesajul de bun venit al clientului. Optiunile disponibile sunt numele, numele entitatii juridice sau un nume personalizat. De asemenea, poti personaliza informatiile de contact care vor fi afisate impreuna cu linkul pentru Cosul Smart. Optiunile disponibile sunt numarul de telefon si adresa de e-mail.

#### **26. Pot sa distribui reduceri prin link-urile mele de Cos Smart?**

Da, poti oferi o reducere de 5,10 sau 15% pentru toate link-urile pentru Cosul Smart, daca doresti. Aceasta reducere se va aplica la toate produsele din comanda clientului. Este important de mentionat ca orice reducere oferita provine din profitul cu amanuntul al FBO.

#### **27. Ce este o Insciere Smart?**

Inscrierea Smart este un instrument similar cu Cosul Smart, dar in loc sa selectezi produsele individuale, ai posibilitatea de a alege un pachet de Start sau anumite produse pentru a ghida clientul prin procesul de inscriere ca FBO sau Preferred Customer. Dupa ce trimiti link-ul de Insciere Smart clientului, acesta va fi redirectionat catre un cos de cumparaturi care contine pachetul selectat sau lista de produse personalizate pe care ai creat-o.

#### **28. Care este diferenta dintre Inscrierea Smart si Smart Share?**

Inscrierea Smart ofera avantaje unice fata de Smart Share. In timp ce Smart Share directioneaza un potential client catre pagina de inscriere de FBO sau Preferred Customer, clientul trebuie sa aleaga unul dintre pachetele Start sau produse suplimentare pe care doreste sa le achizitioneze in timpul procesului de inscriere. Pe de alta parte, Inscrierea Smart permite unui FBO sa personalizeze oferta de produse pentru potentialii FBO sau Preferred Customer, care sunt interesati de produse specifice si/sau de oportunitatea de afacere Forever.



### **29. De ce as vrea sa creez un link de Inscriere Smart?**

Link-urile de Inscriere Smart iti ofera posibilitatea de a personaliza experienta de inscriere pentru potentialii FBO. Acestea permit sa impartasesti produsele tale preferate pe care le folosesti in mod regulat, precum si sa oferi informatii despre oportunitatea de afacere Forever.

### **30. Ce se intampla cand un client da click pe un link de Cos Smart sau Inscriere Smart pe care l-am sters?**

Cand un link de Cos Smart este sters, clientul va fi in continuare directionat catre pagina principala a companiei. Clientul va vedea in continuare mesajul cu datele de FBO. Totusi, niciun produs asociat cu link-ul original de Cos Smart nu va fi adaugat in cosul de cumparaturi dupa ce acel link a fost sters.

### **31. Ce este un cod QR?**

Un cod QR este o imagine care poate fi scanata folosind un smartphone si care va redirectiona clientul catre destinatia (link-ul) programata in codul QR. Aceasta este o metoda inovativa de a conecta usor clientii la link-ul Smart Share, Cos Smart sau Inscriere Smart creat de un FBO.

### **32. Cum poate fi folosit codul QR pentru a partaja link-urile mele?**

Imaginea codului QR poate fi afisata pe ecranul unui telefon, pe un monitor de calculator, pe materiale tiparite sau partajata prin e-mail sau mesaj text.

Aceasta imagine poate fi apoi scanata de un client folosind camera unui telefon Iphone sau Android, iar telefonul va conecta clientul la destinatia Smart Share, Cosului Smart sau Inscrierii Smart din codul QR.

### **33. Unde pot crea link-uri pentru Cos Smart?**

Exista doua locuri unde pot fi create link-uri pentru Cos Smart. Primul este asistentul Cosului Smart din cadrul setului de instrumente Link Builder, care poate fi accesat din dashboard-ul (panoul de administrare) Forever Business Owner-ului sau din meniul „Instrumente” din meniul principal, dupa ce FBO s-a autentificat.

Al doilea loc este atunci cand apesi pe butonul „Partajeaza acest link al cosului” care apare in timpul finalizarii comenzii.