

## Campanie de promovare

### „ Forever Sensatiabile în Versuri sau Sloganuri”

#### Creează, Inspiră, Câștigă:

#### ART. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorul campaniei (denumita in continuare "Campania") - „Forever Sensatiabile în Versuri sau Sloganuri! Creează, Inspiră, Câștigă:” este S.C. Forever Living Products Romania SRL, Bd. Aviatorilor 3, Cod Postal 011852, Bucuresti, Romania, C.I.F. RO11258030; J40/12036/1998, denumita in continuare "Organizator" sau "Forever Living Products Romania". Campania se va derula in conformitate cu prevederile cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"). Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostinta publicului acest fapt.

#### ART. 2. DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „ Forever Sensatiabile în Versuri sau Sloganuri! Creează, Inspiră, Câștigă” organizata de Forever Living Products Romania SRL, se va desfasura in perioada 15-30 ianuarie 2025 pe platformele de social media Instagram si Facebook: [@foreverromaniahq](https://www.instagram.com/foreverromaniahq) & [Forever Living Products Romania HQ](https://www.facebook.com/ForeverLivingProductsRomaniaHQ)

#### Art. 3. SCOPUL CAMPANIEI

Prezenta campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale, asa cum sunt reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop promovarea oportunitatii oferite de de Forever Living Products Romania SRL și a imaginii companiei.

#### Art. 4. PARTICIPANTI

Pot participa in cadrul campaniei toti consumatorii Forever din Romania si Republica Moldova care respecta prevederile acestui concurs.

#### Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Participarea in cadrul acestei campanii implica acceptarea si respectarea prevederilor prezentului Regulament, a legislatiei in vigoare in Romania, precum si a mecanismului de participare descris in ART. 6 al prezentului regulament.

#### Art. 6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 15 – 30 ianuarie 2025, conform urmatorului mecanism.

6.1 Persoanele participante trebuie sa **plaseze cel putin o comanda cu Forever Sensatiable online pe [foreverliving.com](https://foreverliving.com) sau in depozitele din Romania in perioada aferenta campaniei si sa comenteze in postarea concursului de pe pagina noastra de Facebook si/sau Instagram un slogan creativ sau o poezie cu si despre Forever Sensatiable. Puneti experienta voastra cu Sensatiable in versuri sau gasiti un slogan creativ pentru el si noi va premiem.**

Participantii trebuie sa dea follow/like cel putin uneia dintre paginile de social media ale companiei FB (Forever Living Products Romania HQ) sau IG – Forever Romania HQ.

**Exemple:** Poezii sau sloganuri care să exprime beneficiile produsului Forever Sensatiable în mod autentic și să reflecte modul în care acesta contribuie la menținerea siluetei și alungarea poftei de dulce... si nu numai. Poate fi folosit un ton ludic, inspirațional sau poetic, amuzant. Se recomandă folosirea unor jocuri de cuvinte care să atragă atenția și să evidențieze unicitatea produsului si experienta voastra cu el. Atentie, nu sunt luate in considerare comentariile cu poezii sau sloganuri care contin afirmatii medicale despre produs.

6.2 Cele mai originale, creative, amuzante 10 postari cu poezia/sloganul Sensatiable care vor respecta prezentul regulament vor fi desemnate castigatoare.

6.3 Dupa incheierea campaniei, se vor analiza toate comentariile care fac obiectul campaniei si se vor alege 10 castigatori, iar numele lor vor fi facute public cel tarziu, luni, 3 februarie 2025, **printr-un story pe paginile oficiale ale companiei si pe grupul de Facebook - Forever FBO Romania.**

## Art. 7. CONDITIILE DE VALIDARE

Pe perioada concursului **comentariile trebuie sa ramana publice pentru a fi usor de identificat**, aceasta campanie respectand indicatiile si restrictiile prezentate in Politicile Companiei si prevederile prezentului Regulament sunt eligibile pentru inscrierea in acest concurs.

## Art. 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1. In cadrul acestei campanii vor exista 10 castigatori. 10 dintre cele mai originale si creative comentarii vor fi desemnate castigatoare si autorii lor vor primi urmatoarele premii:

**1 Bratara fitness Xiaomi Smart Band 9 Active, Beige (premiul cel mare)**

**4 Mini Blendere Portabile personalizat Forever**

**5 seturi Forever care contin:**

- 1 sort de bucătărie personalizat Forever
- 1 Shaker personalizat Forever
- 1 Agenda Forever 2025
- 2 organizatoare de suplimente (roșu & alb)

## Art. 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. La finalul campaniei se vor alege persoane care vor fi desemnate castigatoare, conform criteriilor stabilite la punctul 6, pana cel tarziu luni, 3 februarie 2025. Premiile se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei sau pot fi ridicate din depozitele din tara. Daca exista castigatori din Rep. Moldova, premiile se vor trimite la o adresa din Romania sau la depozitul din Iasi, de unde vor putea fi preluate de acestia.

9.2. La finalul campaniei, o comisie din cadrul Forever Living Products Romania va efectua stabilirea castigatorilor conform urmatoarelor criterii: **originalitate, acuratetea continutului (atentie, nu vor fi permise si luate in calcul comentariile in care se fac afirmatii medicale despre produse), relevanta continutului, creativitatea si respectarea prevederilor prezentului Regulament.**

9.3. Comisia va fi formata din: Daniela Ganciu, Cristina Petrov si Mihaela Chisnencu

9.4. Castigatorii vor fi anuntati pe paginile oficiale de Facebook si Instagram a companiei – Forever Living Products Romania HQ si grupul Forever FBO Romania – printr-un story dedicat si vor fi contactati prin e-mail sau printr-un mesaj pe pagina de Facebook sau Instagram de pe care a facut postarea.

9.5. In cazul in care castigatorii nu trimit datele necesare pentru livrarea premiului in termen de 14 zile de la contactarea lor, premiile nu le vor mai fi acordate si vor ajunge la alti potentiali castigatori.

9.5. Valoarea premiilor oferite este de 851, 2 lei.

## Art. 10. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Castigatorii NU pot opta pentru schimbarea produselor primite sau pentru primirea contravalorii premiilor in bani.

## Art. 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/ desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in contul lui de pe [foreverliving.com](http://foreverliving.com), sectiunea Materiale.

Persoanele responsabile pentru desfasurarea acestei campanii sunt Daniela Ganciu, Cristina Petrov si Mihaela Chisnencu. Orice solicitare poate fi transmisa prin e-mail pe adresa - suport\_marketing@foreverliving.ro

## **Art. 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau alte modificari in ce privesc premiile.

## **Art. 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

13.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

13.2. Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate sa fie prelucrate de catre Organizator exclusiv pentru derularea acestei campanii, acest accord avand ca temei legal, interesul legitim al persoanei vizate conform Art. 6 litera (f) din Regulamentul mai sus mentionat.

13.3. Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii declarati castigatori sunt de acord sa le fie facute publice, de catre Forever Living Products Romania, numele si premiile castigate.

13.4. Solicitarea de incetare a prelucrarii datelor cu caracter personal inainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

13.5. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament si legislatiei in vigoare. Pentru a facilita desfasurarea activitatilor in legatura cu scopurile prelucrarii detaliate anterior, Organizatorul comunica aceste date catre afiliatii sau partenerii contractuali, cum ar fi:

- Forever Living Products International;
- Furnizori de servicii IT pentru compania noastra;
- Autoritati de reglementare si alte autoritati ale statului, daca sunt solicitate prin cerinte legale sau statutare;
- Avocati; notari publici;
- Consultantii nostri.

13.6. Forever Living Products Romania va dezvalui datele cu caracter personal numai in masura in care acest lucru este strict necesar pentru atingerea scopului urmarit. In vederea

asigurarii securitatii prelucrării datelor cu caracter personal Organizatorul a luat masuri de securitate adecvate conform cerintelor Regulamentul 679/2016 privind critele minime de securitate a prelucrării de date cu caracter personal iar orice companie, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, ca Imputernicit, ce are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

13.7. In conformitate cu dispozitiile Regulamentul 679/2016, persoanele care si-au comunicat datele personale sunt titulari ai urmatoarelor drepturi, conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

13.7.1. Retragerea consimtamantului: Daca prelucrarea se realizeaza in baza consimtamantului, puteti retrage consimtamantul pentru prelucrare in orice moment.

13.7.2. Rectificarea datelor: In cazul in care observati ca Forever Living Products Romania detine date cu caracter personal eronate, puteti solicita in orice moment rectificarea datelor cu caracter personal. Organizatorul face eforturi rezonabile pentru a pastra datele cu caracter personal - care sunt utilizate continuu si care sunt in posesia sau controlul sau - exacte, complete, actuale si relevante, pe baza celor mai recente informatii disponibile.

13.7.3. Restrictia prelucrării: In cazul in care va aflati in una dintre situatiile de mai jos, puteti sa solicitati restrictionarea prelucrării datelor:

- daca contestati corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada in care Organizatorul trebuie sa verifice exactitatea;
- daca prelucrarea este ilegala si solicitati restrictionarea prelucrării mai degraba decat stergerea datelor cu caracter personal;
- daca Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar dvs. le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept;
- va opuneti prelucrării in perioada in care Organizatorul verifica daca motivele sale legitime au inaintate fata de drepturile dvs..

13.7.4. Accesul la datele: Puteti cere informatii cu privire la datele cu caracter personal pe care le detine Forever Living Products Romania despre dumneavoastra, inclusiv informatii cu privire la ce categorii de date, pentru ce sunt folosite, de unde le-am colectat, daca nu sunt colectate direct si cui i-au fost dezvaluite, daca este cazul. Puteti obtine un exemplar de la Organizator, gratuit, continand datele cu caracter personal pe care le detine despre dumneavoastra. Organizatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila pentru solicitari abuzive.

13.7.5. Dreptul la portabilitate: La cerere, Organizatorul va transfera datele cu caracter personal catre un alt operator, acolo unde este posibil d.p.d.v. tehnic, cu conditia ca prelucrarea sa fie necesara pentru executarea unui contract. Mai degraba decat sa primiti un exemplar cu datele dvs. cu caracter personal, puteti solicita ca Organizatorul sa va transfere datele direct catre alt operator, specificat de dvs..

13.7.6. Dreptul la stergere: Puteti obtine de la Forever Living Products Romania stergerea datelor cu caracter personal, in cazul in care:

- datele dvs. nu ne mai sunt necesare in raport cu scopurile pentru care au fost prelucrate;
- va opuneti prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea Dreptul de opozitie mai jos);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate in mod ilegal;
- va retrageti consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara:
  - in vederea indeplinirii unei obligatii legale care necesita prelucrarea acelor date de catre Organizator;
  - in special pentru cerintele legale privind termenele de pastrare a datelor;
  - pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

13.7.7. Dreptul de opozitie: Puteti obiecta oricand la prelucrarea datelor cu caracter personal datorita situatiei speciale in care va aflati. In acest caz, Organizatorul nu va mai prelucra datele cu caracter personal, daca nu poate demonstra motive intemeiate, legitime si un interes major pentru prelucrarea sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept. Cand va opuneti prelucrării, mentionati Organizatorului daca doriti stergerea datelor cu caracter personal sau restrictia prelucrării acestor date.

13.7.8. Dreptul de a depune o plangere: In cazul unei pretinse incalcare a legislatiei in vigoare privind confidentialitatea datelor, puteti depune o plangere la autoritatea de supraveghere pentru protectia datelor – Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal completand formularul online disponibil la adresa: [https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_pagina\\_principala](https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_pagina_principala)

Va puteti exercita aceste drepturi, fie individual, fie cumulat, foarte usor, prin simpla transmitere a unei solicitari pe email la adresa [dataprotection@foreverliving.ro](mailto:dataprotection@foreverliving.ro).

## **Art. 14. DISPOZITII FINALE**

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei in sensul de a asigura corectitudinea competitiei. Toate modificarile cu privire la regulament intra in vigoare numai dupa publicarea pe internet a acestora - pe pagina oficiala de Facebook a Forever Living Products Romania - Forever Living Products Romania HQ.

### **Împuternicit al administratorului**

**Gabor Szocs**

14.01.2025