



FOREVER

## **Politicile Companiei**

16.02 (n) **Afirmații de marketing despre produse.** Unui FBO nu îi este permis să afirme, direct sau implicit, că produsele Forever pot preveni, diagnostica, trata sau vindeca orice boală sau condiție medicală. Produsele Forever destinate ingerării sunt pur nutritive și / sau suplimente alimentare și, de aceea, sunt reglementate în întreaga lume ca alimente. Produsele Forever destinate uzului extern sunt încadrate, în întreaga lume, în categoria cosmeticelor. Forever nu produce și nu distribuie niciun produs care poate fi considerat sau descris ca medicament, tratament sau cură vindecătoare.

(o) **Previzionarea câștigurilor.** Unui FBO nu îi este permis să facă nicio afirmație / descriere, directă sau implicită, cu privire la suma sau nivelul de venit, obținut din activitate full-time sau part-time, pe care un prospect se poate aștepta, în mod rezonabil, să le câștige. Descrierile implicite despre venitul pe care un FBO se poate aștepta în mod rezonabil să-l obțină includ, dar nu se limitează la, descrieri și / sau imagini utilizate pentru a prezenta un stil de viață semnificativ îmbunătățit, luxos sau opulent.

### **22.04 Fără afirmații medicale, promisiuni exagerate despre stil de viață sau câștiguri**

- (a) Forever Business Ownerii sunt sinceri atunci când abordează prospecti, nefăcând afirmații exagerate despre Companie, beneficiile produselor sau recompensele oferite de Planul de Marketing, personal sau prin social media. Sunt incluse aici și afirmațiile de natură medicală despre produse, precum și previziunile de câștiguri, de orice fel.

## **Reguli de conformitate în promovarea produselor și a afacerii Forever**

### **Mențiuni despre venituri**

Mențiunile despre venit, denumite uneori afirmații despre câștiguri, ar trebui să transmită așteptări realiste cu privire la beneficiile financiare care pot fi obținute ca FBO, cum ar fi capacitatea de a obține venituri suplimentare printr-un program flexibil. FBO (și Forever) nu au voie să ofere așteptări exagerate cu privire la veniturile și câștigurile reale sau potențiale care pot fi generate din afacerea Forever care ar putea induce în eroare un potențial FBO. În schimb, fiecare declarație despre venituri și câștiguri trebuie să fie (1) bazată pe documentație reală și (2) și reprezentativă pentru potențialul de venit mediu care poate fi atins prin efort asiduu, angajament și nivelul de calificare. Un FBO poate vorbi despre veniturile obținute atât timp cât nu sunt extraordinare/exagerate și includ clauza de declinare a răspunderii privind veniturile, cum ar fi:

*„Realizările exprimate în această mărturie nu sunt garantate și reprezintă opinia personală și experiența subiectivă a fiecărei persoane. Rezultatele individuale pot varia. Forever nu oferă nicio garanție privind veniturile sau succesul. Succesul tău depinde de efort, angajament, aptitudini și abilități de conducere și de cât de eficient exerciți aceste calități. Vă rugăm să consultați Declarația anuală de informare a veniturilor Forever la [foreverliving.com/income](http://foreverliving.com/income) pentru mai multe informații.”*



FOREVER

## **Afirmații medicale și de sănătate**

Produsele Forever nu pot fi promovate folosind afirmații medicale sau de sănătate neaprobate. Acest lucru este valabil în toate situațiile în care scopul este de a comercializa produsele și/sau oportunitatea de afaceri, cum ar fi întâlniri unu-la-unu, întâlniri de oportunitate de afaceri și alte prezentări în grupuri publice sau închise. Sunt incluse orice materiale digitale sau tipărite care sunt utilizate în acest scop, produse de un sediu Forever sau de FBO, precum și toate informațiile verbale.

### **Mențiunile medicale care afirmă că produsele pot fi utilizate pentru a trata, preveni sau vindeca boli și alte afecțiuni medicale la oameni sau animale sau au orice fel de efecte medicale sunt strict interzise.**

Nici Forever și nici FBO nu pot face referire la boli sau afecțiuni legate de produsele Forever într-un mod care să dea impresia că produsele noastre pot diagnostica, trata, vindeca sau preveni aceste afecțiuni. De asemenea, este interzisă utilizarea imaginilor sau hashtag-urilor care transmit implicații similare. FBO nu pot utiliza nicio afirmație referitoare la sănătate care nu este aprobată de Forever și care nu apare în produsele sau materialele de marketing Forever.

Citatele de la clienți sau referințele la articolele publice care conțin afirmații medicale nu trebuie asociate cu produsele sau cu Forever, în calitate de companie. FBO ar trebui să recomande clienților care sunt sub supraveghere și îngrijire medicală, femeilor însărcinate, care alăptează sau persoanelor au orice alte nevoi speciale să consulte un profesionist din domeniul sănătății înainte de a utiliza produsele sau de a-și modifica dieta. Acest lucru este valabil și dacă produsul este recomandat pentru utilizare de către copii. Doar produsele care sunt aprobate și etichetate pentru țara voastră pot fi comercializate și vândute local. Un FBO poate descrie rolul unui nutrient sau supliment alimentar în menținerea structurii sau funcțiilor organismului, dar numai dacă este justificat și autorizat de Forever și este însoțit de o declinare a răspunderii, cum ar fi:

*„Produsele Forever nu au fost evaluate de FDA și nu au scopul de a diagnostica, trata, vindeca sau preveni vreo boală. Rezultatele individuale pot varia.”*



FOREVER

## **Tips & Tricks pentru promovarea conformă a produselor și a afacerii Forever:**

### **Pot să-mi spun povestea dacă este adevărată?**

Poți! Dar amintește-ți că povestea ta trebuie să fie atât ADEVĂRATĂ, cât și TIPICĂ pentru majoritatea FBO. Realizările remarcabile nu sunt în general tipice pentru toți Forever Business Ownerii.

Îți poți împărtăși călătoria și experiențele personale cu Forever, subliniind modul în care oportunitatea și produsele ți-au influențat pozitiv viața. Fii autentic și transparent. Împărtășește-ți povestea integrală - de unde provin toată munca grea, îndoielile, învățarea, cunoștințele, perfecționarea și creșterea. Realizările extraordinare nu se întâmplă peste noapte, fără muncă asiduă, efort și disciplină.

Când vorbești despre o reușită care nu este tipică, folosește o declinare a răspunderii (disclaimer) pentru a-ți întări și susține afirmațiile: „Aceasta este povestea mea personală – rezultatele individuale pot varia, iar Forever nu oferă nicio garanție cu privire la veniturile sau succesul dvs.”

### **Declarațiile despre câștiguri trebuie să fie atât adevărate, cât și tipice.**

Tipic = reprezentativ pentru potențialul mediu de venit care poate fi obținut prin efort, angajament și dezvoltarea abilităților Forever Business Ownerilor (și companiei) le este în mod expres interzis să facă afirmații exagerate sau înșelătoare despre venituri, care ar putea induce în eroare potențialii FBO.

De asemenea, trebuie incluse, în prezentarea și promovarea oportunității, clauzele de declinare a răspunderii (disclaimere), acolo unde este necesar, pentru a informa publicul că rezultatele individuale pot varia, iar Forever nu oferă garanții privind veniturile sau succesul. Declinarea răspunderii (disclaimer-ul) ar trebui, de asemenea, să includă link către pagina oficială a companiei, [foreverliving.com/income](https://foreverliving.com/income).

### **Instruiește și informează.**

Oferă informații valoroase despre beneficiile unui stil de viață sănătos, sfaturi de sănătate și cunoștințe generale despre sănătate și stare de bine, fără a face afirmații specifice despre produse. Nu pretinde că produsele Forever Living sunt destinate să trateze, să diagnosticheze, să vindece sau să prevină orice boală sau condiție medicală.

Folosește doar afirmații care descriu rolul ingredientelor dintr-un anumit produs – de a susține, a ajuta, sau a sprijini structura sau funcțiile organismului.

**Utilizează un limbaj general:** folosește un limbaj general, non-promoțional atunci când discuți despre Forever. Evită să faci afirmații directe despre eficacitatea produsului.

**Promovează un stil de viață sănătos:** prezintă un stil de viață sănătos și echilibrat, împărtășindu-ți rutina zilnică, programul de exerciții fizice, alimentația și obiceiurile tale de wellness, fără a le lega în mod explicit de produse.



FOREVER

**Implică-te în mod receptiv:** interacționează cu urmăritorii tăi răspunzând prompt la întrebări și comentarii. Încurajează discuțiile sănătoase și răspunde la întrebări fără a face afirmații nepermise.

**Utilizează clauze de declinare a răspunderii (disclaimere):** include declinări (disclaimere) clare și vizibile în postările tale, afirmând că ceea ce prezinți sunt experiențe personale și nu garanții ale beneficiilor sau veniturilor care se pot obține din folosirea produselor sau dezvoltarea afacerii Forever. Subliniază că rezultatele individuale pot varia.

**Respectă confidențialitatea:** obține consimțământul altora înainte de a le împărtăși mărturiile, imaginile sau informațiile personale pe rețelele tale de socializare.

**Afirmații despre venituri:** nu face afirmații despre venituri sau promisiuni legate de Forever. Evită să discuți despre câștigurile tale sau să aduci în discuție succesul financiar. Promovează, mai degrabă, potențialul de a obține venituri suplimentare.

**Afirmații despre stilul de viață:** evită să faci afirmații despre stilul de viață care sugerează că succesul tău, cum ar fi vacanțe extravagante, obiecte de lux sau un stil de viață opulent se datorează exclusiv oportunității de afaceri sau produselor.

**Afirmații despre produse:** abține-te de la a face afirmații specifice despre beneficiile pentru sănătate sau eficacitatea produselor Forever. Nu afirma și nu sugera că produsele pot trata, vindeca sau preveni orice afecțiune medicală.

**Afirmații despre rezultate exagerate:** nu exagera și nu supraevaluează experiențele sau rezultatele tale personale cu produsele. Fii sincer și realist!

**Conținut înșelător:** nu utiliza conținut înșelător sau care poate induce în eroare, cum ar fi fotografiile de tip "înainte și după" care ar putea să nu reprezinte corect rezultatele tipice.

**Încălcarea drepturilor de autor:** respectă legile privind drepturile de autor prin neutilizarea materialului protejat prin drepturi de autor fără permisiune. Utilizează conținut original sau licențiat corespunzător.

**Spam și hărțuire:** evită spam-ul, hărțuirea sau presiunea asupra persoanelor să se înscrie în afacere sau să cumpere produse. Respectă confidențialitatea și preferințele urmăritorilor tăi.

**Comentarii negative:** nu te angaja în discuții negative sau în contradictoriu, în special cu criticii. Menține o prezență online profesionistă și respectuoasă.

**Mărturii neconforme:** nu împărtăși mărturii care încalcă regulile sau reglementările privind conformitatea. Asigură-te că toate mărturiile pe care le distribuie respectă regulile în vigoare (Politicile Companiei, precum și legislația locală și europeană).

**Relații deschise:** prezintă afilierea ta la Forever și statutul tău de FBO independent atunci când discuți despre produse. Transparența este cheia.



FOREVER

### Disclaimere de utilizat:

#### Pentru testimoniale despre produse (non-cosmetice):

Declarațiile exprimate în această mărturie nu au fost evaluate de Food & Drug Administration. Produsele Forever nu au scopul de a diagnostica, trata, vindeca sau preveni vreo boală. Beneficiile exprimate în această mărturie nu sunt tipice și reprezintă opinia personală și experiența subiectivă a individului. Rezultatele individuale pot varia.

#### Pentru testimoniale despre produse (cosmetice):

Forever nu pretinde că produsele sale vindecă sau previn orice boală sau sunt un substitut pentru sfatul sau terapia medicală. Efectuați un test cutanat dacă nu sunteți sigur în privința sensibilității pielii și consultați un profesionist din domeniul sănătății dacă sunteți însărcinată. Produsele sunt exclusiv pentru uz extern. Rezultatele individuale pot varia.

#### Pentru testimoniale despre produse (cosmetice):

Realizările prezentate în această mărturie nu sunt tipice și reprezintă opinia personală și experiența subiectivă a individului. Rezultatele individuale pot varia. **Forever nu oferă nicio garanție în privința veniturilor sau a succesului. Succesul tău depinde de eforturile personale, angajamentul, abilitățile și calitățile tale de leadership și de felul în care le exerciți aceste calități.** Pentru mai multe detalii, consultă Declarația Anuală privind Veniturile pe [foreverliving.com/income](http://foreverliving.com/income).

#### Pentru testimoniale și postări sponsorizate / plătite:

În testimonialele și postările sponsorizate / plătite, include #sponsored sau #ad în textul postării și adaugă disclaimer-ul de sănătate sau venit care se potrivește, după caz.

### Exemple de promovare corectă / incorectă a produselor:



**Forever Aloe Berry Nectar®**  
 #734 (1 liter bottle) & #73512 (12-330 ml bottles) #FGR24

- Fast Facts**
  - 90.7% pure inner leaf aloe vera gel
  - No added colors or preservatives
  - Gluten free
  - Suitable for vegetarians and vegans
  - Packaged in 330 ml bottles for convenience (#73512)
- Product Benefits**
  - Supports healthy digestion
  - Promotes a healthy immune system
  - Helps maintain natural energy levels
  - Cranberries are packed with Vitamin C and support urinary health
  - Apples contain the phytonutrient antioxidant quercetin
- Certifications**



ALL THE BENEFITS WITH A BEAUTIFUL BERRY KICK



**Join our team**

- Be your own BOSS
- Global Business
- Flexible Working hours
- Work From Digital Platform
- Quick and Easy to join
- Ongoing Support
- Online Workshops
- Online Business Startup

- Financial Freedom
- Confidence
- Global Tours
- Ownership
- Car Bonus




Looking for a Part-Time **Home Business** Opportunity?



**LEARN MORE TODAY!**



FOREVER

- No Membership fee
- No Registration fee
- No Cancellation fee
- No Training fee







Taj Mahal, India

2024

I love being an FBO of  
Living and traveling to  
#GR24



**Global Rally with Forever Living**

Extraordinary Achievement! Forever makes no guarantee on awards or success. Less than 1% of active, hardworking Forever Business Owners worldwide qualified for the Global Rally in 2024.



FOREVER

Forever2Drive: Extraordinary Achievement! Forever makes no guarantee on awards or success. Less than 3% of active, hardworking Forever Business Owners worldwide qualified for the Forever2Drive incentive in 2024.