



@alina_andriuta

FĂRĂ SOCIAL MEDIA – *Fără Business*

Cum atragi clienți și parteneri
Forever prin Social Media



FOREVER

What **Matters** Most...

Când ați intrat prima dată pe
Facebook sau **Instagram**,
nu v-ați gândit la **business.**



@alina_andriuta





Ați intrat să vedeți **ce mai face lumea.**



Să dați **like.**



Să **postați o poză** de vacanță.

Au trecut anii.

Și majoritatea dintre noi —
tot n-am schimbat **modul în care folosim rețelele sociale.**



@alina_andriuta

Postăm când **avem chef**

Postăm când **ne vine o idee**

Postăm o **poză cu produsul**

și așteptăm să sune telefonul → **nu sună.**



În networkmarketing, Social Media **nu e opțională.**



rebecca.neag  ⋮

Rebecca Neag | Mentor în sănătate & Business global

354 postări 68,9 K de urmăritori 174 de urmăriri

Antreprenor

♥ Mezina din 16 frați

⋮ Fondatoarea *Ești transformată*

Vrei să slăbești sănătos și să câștigi extra? ↓



damaris.blaj  ⋮

Damaris Blaj

119 postări 1.582 de urmăritori 179 de urmăriri

Antreprenor

✦ Viață feminină cu valori creștine

🌿 Fondatoarea „Femei cu Credință & Misiune”

👉 Slăbește sănătos & descoperă libertatea interioară

📧 Detalii aici 📌



denisaaghimpu  ⋮

Denisa Ghimpu | Nutriționist

373 postări 31,9 K de urmăritori 88 de urmăriri

Blog personal

• Nutriționist pentru femei ocupate

Slăbire + echilibru pe termen lung

+ oportunitate pentru femei care vor un venit

Scrie „START” pe WhatsApp



@alina_andriuta



E singurul loc unde:

- Oamenii te **văd** înainte să te cunoască
- Decid dacă vor să **cumpere** de la tine
- Decid dacă vor să construiască un **business** cu tine



87% Dintre oameni folosesc social media pentru decizii de cumpărare.



Asta înseamnă că
profilul tău de **Instagram** sau **Facebook** e, de fapt,

PRIMUL TĂU OM DE VÂNZĂRI.

Întrebarea e: **ce spune el despre tine acum?**



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...

Eu vă invit la o

SCHIMBARE DE MENTALITATE



@alina_andriuta

Dacă ai business Forever și vrei rezultate

rețelele sociale pentru tine sunt
INSTRUMENT, nu distracție.



@alina_andriuta



Asta înseamnă:



îl creezi
sistematic



îl faci regulat



înțelegi ce nu
stăpânești



te bazezi pe
principii de
marketing

Nu pe **chef**

Pe **sistem**

Nu pe **inspirație.**



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...

CE VREM, DE FAPT, DE LA SOCIAL MEDIA?



@alina_andriuta

Nimeni nu-și dorește "vizibilitate".

Nimeni nu visează să posteze zilnic.



Nu vrem followers



Nu vrem like-uri



Nu vrem reach



Vrem două lucruri:

01

CLIENTI

care cumpără produsele Forever
în mod repetat.



@alina_andriuta

02

PARTENERI

care intră în echipă și construiesc business cu noi.

Social media poate aduce ambele.

Dar nu la întâmplare.



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...

DE CE NU VIN REZULTATELE

Pentru că **vânzările** și
recrutarea nu vin din aer.



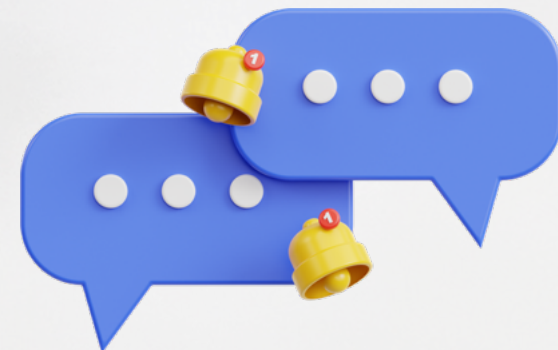
@alina_andriuta

Vin dintr-un sistem

VIZIBILITATE



AUDIENȚĂ



**ÎNCREDERE
/ LOIALITATE**



**CLIEȚI +
PARTENERI**



@alina_andriuta

Dacă sari direct la

"cumpără produsul" sau "intră în echipa mea"

fără să fi construit vizibilitate și încredere mai întâi

vorbești cu un zid



✘ Oamenii **nu cumpără** de la străini.

✘ **Nu intră** în business cu cineva pe care nu îl cunosc.



Social media rezolvă asta — dacă știi cum s-o folosești.



@alina_andriuta

PUNCTUL 0

VIZIBILITATEA



Fără vizibilitate, totul e zero.



Nu contează cât de bun e produsul.



Nu contează cât de bună e oportunitatea de business.



Dacă nu te vede nimeni — nu există.

Și vizibilitatea în **2026**
are o singură rețetă:



CANTITATE DE CONȚINUT





CÂT CONȚINUT?

- 01** SMM 2016 → 10 postări/lună
- 02** SMM 2021 → 20 postări/lună
- 03** SMM 2026 → 50-100 unități de conținut/lună

Reels

postări

stories

carusele

live-uri



Principiul algoritmilor în 2026

Interesant = este arătat.

- Nu mai contează că ai **5.000 de abonați** dacă conținutul e plictisitor.
- Și poți avea **500 de abonați** și să explodezi dacă conținutul e captivant.





ASTA SCHIMBĂ FUNDAMENTAL STRATEGIA.

Nu mai construiești o listă.

Construiești conținut.



ÎN NETWORKMARKETING:

TU EȘTI PRODUSUL

Aici e diferența majoră față de un **business clasic**



Când vinzi produse **FOREVER**
sau recrutezi parteneri — oamenii nu cumpără produsul.

Te cumpără pe **TINE**

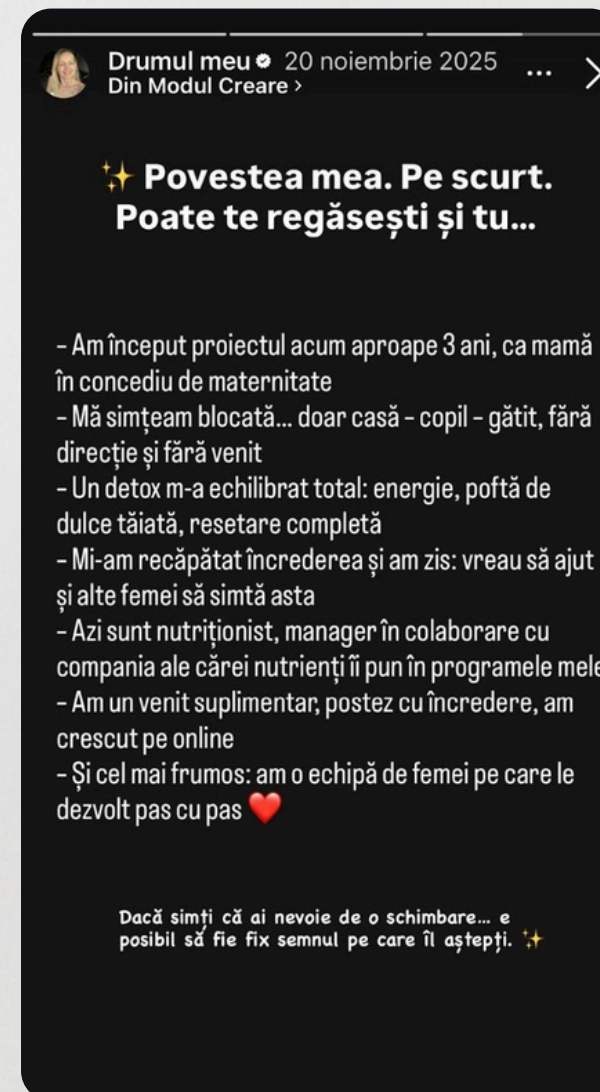
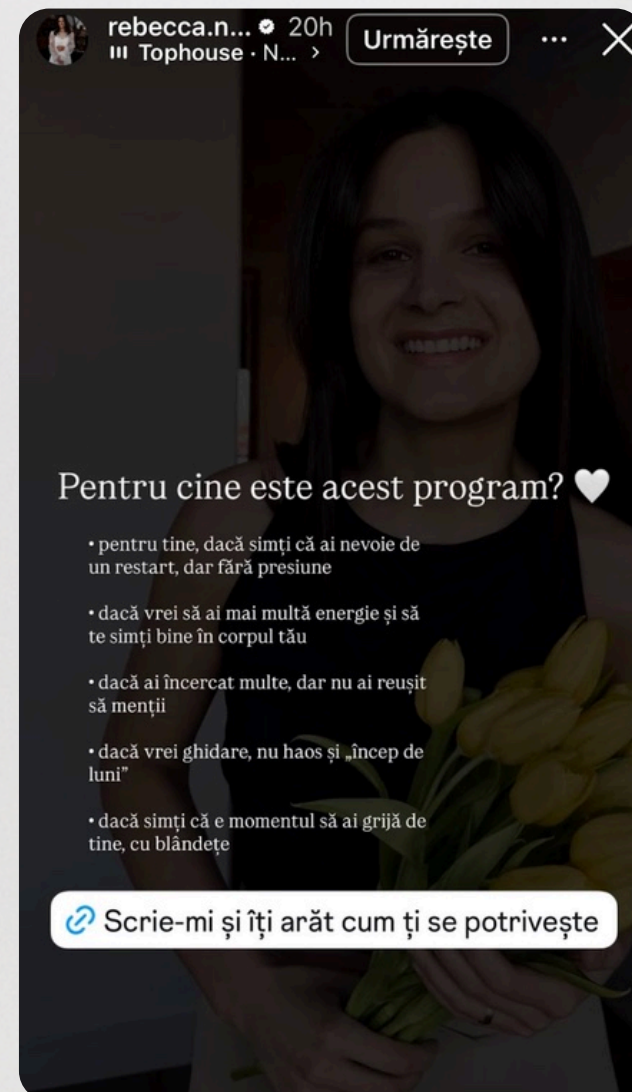


@alina_andriuta

Cumpără stilul tău de viață.

Cumpără energia ta.

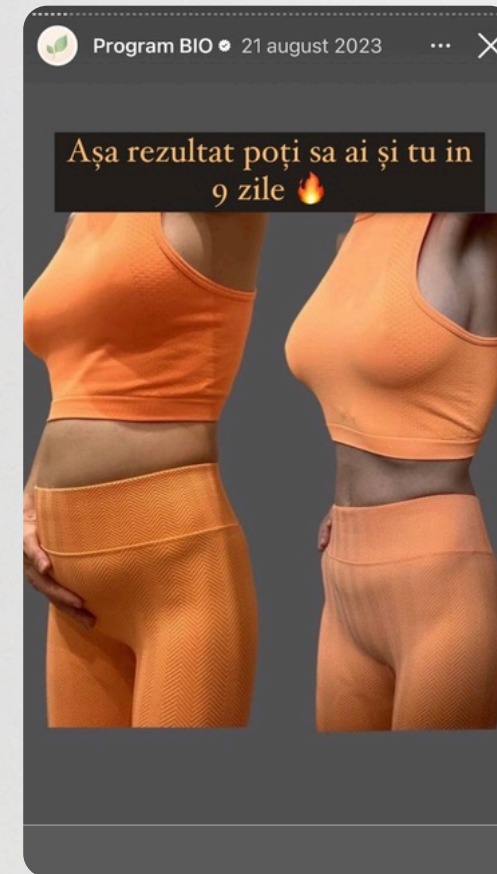
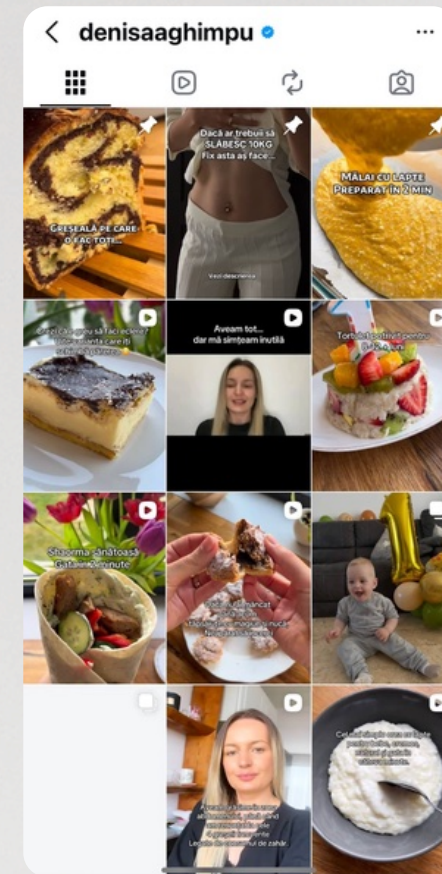
Cumpără transformarea pe care o văd la tine.



@alina_andriuta



FOREVER
What Matters Most...



@alina_andriuta



Un cont de Instagram care arată doar flacoane de **Aloe Vera** nu recrutează pe nimeni.



@alina_andriuta





FOREVER
What Matters Most...

Un cont care arată omul din spatele produsului

- ✓ transformarea lui
- ✓ viața lui
- ✓ entuziasmul lui real

ACELA RECRUTEAZĂ



@alina_andriuta



REGULA DE AUR ÎN MLM PE SOCIAL MEDIA:

Vinde stilul de viață



Produsul vine după



@alina_andriuta

CONȚINUT

=

FOND

+

FORMĂ

➤ **FOND** = **CE spui** (mesaj, sens, valoare)

➤ **FORMĂ** = **CUM îl împachetezi** (format, design, delivery)



Greșeala majorității:



Formă fără fond = frumos, dar uitat în 3 secunde



Fond fără formă = nimeni nu ajunge să îl vadă



Fond puternic × Formă atractivă = VIRAL



STRATEGIA 4C:

CELE 4 TIPURI DE CONȚINUT



Nu mai întreba "ce postezi mâine?"

Există 4 tipuri de conținut.

Fiecare face ceva specific.

Împreună — construiesc un sistem complet de atragere.



@alina_andriuta

C

1

CONȚINUT DE CAPTARE

Scop:

Aduce oameni noi care nu te cunosc.

Atrage atenție.

Creează curiozitate.

Nu vinde nimic.



@alina_andriuta



FOREVER
What Matters Most...

Pentru Forever Living, asta arată așa:

- Un reel despre o **transformare fizică spectaculoasă** a cuiva din echipa ta
- "**3 lucruri pe care nu le știai despre Aloe Vera**" — fără să menționezi produsul la început
- Un clip care arată **stilul de viață**: libertate, timp cu familia, venituri din telefon
- O întrebare provocatoare: "**Câți dintre voi credeți că poți face 1.000€/lună de pe telefon?**"



@alina_andriuta

REGULA



Nu vinde



Nu recruta



Captează atenția



@alina_andriuta

C 2 CONȚINUT DE CREDIBILITATE

Scop:

Încălzește **audiența**.
Construiește **autoritate** și dovadă socială.

Oamenii nu cumpără și nu intră în business până nu te cred.



@alina_andriuta

Pentru Forever Living:

- **Testimoniale video ale clienților** care au slăbit, s-au simțit mai bine, au mai multă energie
- Rezultatele tale **personale cu produsele** — înainte/după, cum te simți
- Rankurile atinse în **Forever** — screenshot cu bonusuri, recunoașteri oficiale
- Postări cu **evenimentele** Forever, conferințe, premii
- "Am început cu **zero experiență în vânzări**. Iată unde sunt acum."



REGULA



Nu te lăuda



Demonstrează



@alina_andriuta

C3 CONȚINUT DE COMUNITATE

Scop:

**Fidelizează clienții existenți.
Arată că echipa ta e un loc în care vrei să fii.**

Acesta e motorul de recrutare cel mai subestimat în MLM.



Pentru Forever Living:

- **Celebrarea rankurilor** noi din echipă:
"Ana tocmai a atins Manager! "
- **Behind the scenes** de la întâlnirile de echipă,
traininguri, evenimente
- **Postări cu clienți fideli:**
"Ioana ia Forever de 2 ani. Iată ce spune."
- **Q&A cu membrii echipei:**
cum au început, ce i-a convins, cum arată ziua lor
- **Poll-uri și întrebări interactive** pentru comunitate





FOREVER
What **Matters** Most...

DE CE E CRUCIAL ÎN MLM:

Când un prospect vede că echipa ta e vie, veselă și în creștere — vrea să facă parte din ea.

Nu îi mai explici oportunitatea. **O vede singur.**



@alina_andriuta

C 4 CONȚINUT DE CONVERSIE

Scop:

**Transformă interesul în decizie.
Vinde și recrutează direct.**



@alina_andriuta

Pentru Forever Living:

- "Cum poți comanda primul tău **pachet Forever** — pas cu pas"
- Prezentarea unui produs specific cu **beneficii clare + CTA**:
"Scrie ALOE în comentarii și îți trimit detalii"
- Povestea ta de **intrare în business**:
ce te-a convins, ce ai câștigat în primele 3 luni
- "Caut 3 persoane serioase care vor să înceapă un **business part-time în 2026**" — cu detalii clare
- Live de **Q&A**: "Întreabă-mă orice despre Forever Living"





FOREVER
What **Matters** Most...

REGULA:

CTA clar. Mereu.

**Fiecare postare de conversie trebuie să spună
ce să facă omul acum.**



@alina_andriuta

MATRICEA DE FRECVENȚĂ 4C

Cum distribui cele 4 tipuri într-o lună:

CAPTARE



40% din conținut

CREDIBILITATE



25% din conținut

COMUNITATE



20% din conținut

CONVERSIE



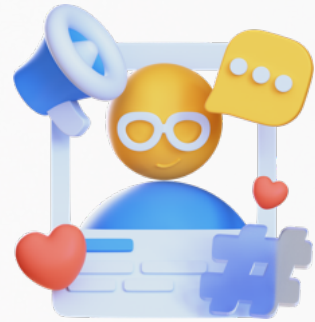
15% din conținut



@alina_andriuta



Logica



Captarea
aduce
oameni noi
constant.



Credibilitatea
îi convinge.



Comunitatea
îi ține și
atrage alții.



Conversia
închide.



Nu invers



Greșeala clasică în MLM:

80% conversie,
20% rest.

Rezultat:

oamenii te văd ca pe un om care vrea
mereu ceva de la ei.



@alina_andriuta

Fug

DE UNDE LUĂM IDEI?

"Dar eu nu sunt creativ."

"Nu știu ce să postez."

"Mi-am terminat ideile după 3 zile."

Răspunsul: **AI + TRENDWATCHING**



@alina_andriuta



AI pentru texte:



ChatGPT

texte scurte,
hook-uri,
captions



Claude.ai

texte lungi,
povești,
scripturi



Flowwith.io

texte bazate
pe analiza
audienței tale



Cum îl folosești concret:

“ Scrie-mi un hook pentru un reel despre cum am slăbit 8 kg cu Aloe Vera Forever, pentru cineva care nu a auzit de brand. ”

În 10 secunde ai 5 variante.

Tu alegi



@alina_andriuta

TRENDWATCHING:

COPIAZĂ CE FUNCȚIONEAZĂ

Nu trebuie să inventezi conținut.



Trebuie să știi ce funcționează și să adaptezi.



@alina_andriuta

Cum faci trendwatching:

- 01 ➤ Creează un cont "umbră" nou pe Instagram sau TikTok
- 02 ➤ Urmărește conturi din wellness, lifestyle, network marketing internațional
- 03 ➤ Uită-te ce reels-uri explodează — mii de views, mii de comentarii
- 04 ➤ Adaptează formula pentru tine și Forever



Nu copiezi.



Adaptezi.

Hook-ul lor

➤ hook-ul tău.

Structura lor

➤ structura ta.

Produsul lor

➤ produsul tău.





FOREVER
What **Matters** Most...

REELS:

MOTORUL #1

Reels-ul este formatul cu cel mai mare reach
organic în 2026.

Fără publicitate plătită.



@alina_andriuta



De ce funcționează:



Algoritmul îl distribuie și la oameni care nu te urmăresc



Atenția medie: 50-60 secunde — exact cât un reel bun



Poate fi distribuit pe Facebook, TikTok, YouTube Shorts simultan



Structura unui reel care funcționează:

0-2 sec



HOOK

- Întrebare
- Afirmație șoc
- Imagine neobișnuită

2-15 sec



PROMISIUNEA

- Ce urmează să afle

15-45 sec



CONȚINUTUL

- Demonstrație
- Poveste
- Informație

45-55 sec



CTA

- Ce să facă:
comentează,
scrie,
dă follow



GREȘELI COMUNE ÎN REELS

(specifice MLM)

01



Începi cu

"Bună ziua, sunt distribuitor Forever Living..."



Nimeni nu mai ascultă după 2 secunde.

Hook slab = moarte.



@alina_andriuta



02

Postezi doar produsul pe masă cu muzică



Nu povestești.



Nu convingi.



Nu recrutezi.



03



Nu ai CTA



Omul a văzut, i-a plăcut, a dat scroll.

Pierdut pentru totdeauna



@alina_andriuta



04



**Vorbești cu distribuitorii existenți,
NU cu oamenii reci**



Folosești limbaj intern:

"nivel Manager", "bonus CM", "pack-uri".

Nimeni din afară nu înțelege nimic.



05



Nu ai subtitrări



80% din oameni văd reels-ul **fără sunet**.

Dacă nu e text pe ecran — **nu există**.



@alina_andriuta

SOLUȚII PENTRU "NU POT FILMA"



"Nu vreau să apară fața mea" → Avatar digital — filmezi vocea, AI generează imaginea. Funcționează în orice nișă.



"Nu știu să montez" → 5-15€ per reel la un freelancer.
Sau CapCut — gratuit, simplu, pe telefon.



"Nu am idei" → AI + trendwatching.
Am explicat mai sus.



"Nu am timp" → Filmezi 4 reels-uri într-o după-amiază. Le programezi pe toată săptămâna. **Sistem, nu improvizație.**



INSERTIE: MESAJELE NU MAI TREBUIE SA FIE LA RECE

Cea mai mare teamă în networkmarketing pe social media:



"Nu vreau să par că dau spam.
Nu vreau să fiu unul dintre ăia."

Vestea bună:

Dacă faci ce **am discutat astăzi**
— nu mai dai **mesaje la rece.**



@alina_andriuta

Oamenii **vin la tine.**



Văd reels-ul tău. **Da** **follow**. Văd că ești real, că ai rezultate, că echipa ta e ok.

Ei scriu primul **mesaj.**



SOCIAL MEDIA BINE FĂCUTĂ TRANSFORMĂ URMĂRITORUL RECE ÎN PROSPECT CALD ÎNAINTE SĂ DESCHIZI TU GURA



CARUSELE ȘI LIVE-URI: MINE NEEXPLOATATE

Carusele:

- Virale organic pe **Instagram**
- Perfecte pentru: "5 motive pentru care am ales Forever", "Cum arată ziua unui distribuitor activ", "Înainte și după 30 de zile cu Aloe"
- Salveaza-le oamenii.
Salvările = semnal puternic pentru algoritm.

- Aproape **nimeni** din MLM **nu face live-uri sistematic**
- Exact de aceea funcționează — **ești singur pe scenă**
- Q&A săptămânal de **20-30 minute**:
"Întrebați-mă orice despre produse / business Forever"
- Live-ul **construiește** cea mai rapidă formă de **încredere**:
te văd în timp real, nefiltered.

Live-uri:



REZUMAT: SISTEMUL COMPLET

PERSONAL BRANDING (tu ești produsul)



CONȚINUT SISTEMATIC (4C × 50-100 unități/lună)



REELS + CARUSELE + LIVE-URI



VIZIBILITATE > AUDIENȚĂ > ÎNCREDERE



CLIENTI CARE RECOMANDĂ + PARTENERI CARE RECRUTEAZĂ



Cei care fac bani din Forever Living pe Social Media în 2026 nu sunt mai talentați

Nu sunt mai frumoși.
Nu sunt mai tehnici.

**Au rezolvat o
singură problemă:**

**Au învățat cum să atragă oameni — clienți
și parteneri — fără să alerge după ei.**

ASTA E TOT CE FACE SOCIAL MEDIA BINE FĂCUTĂ



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...

Până acum am vorbit despre **social media**

Acum o să vorbesc despre ceva ce
nimeni nu vrea să audă

**MOTIVUL REAL PENTRU CARE MAJORITATEA
NETWORKMARKETERILOR NU CÂȘTIGĂ BANI SERIOȘI**



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...



Nu e produsul.

Produsul Forever e solid.



Nu e piața.

Piața e uriașă.



Nu e oportunitatea.

Oportunitatea există.

ESTE MODUL ÎN CARE TRATEAZĂ BUSINESSUL.



@alina_andriuta

HOBBY *VS* BUSINESS

ÎN ROMÂNIA, **90%** DINTRE NETWORKMARKERI TRATEAZĂ MLM-UL CA PE UN **HOBBY**.

HOBBY

- Faci când ai chef
- Postezi când te inspiră
- Recrutezi când ți se ivește
- Nu măsoți nimic
- Cheltuielile sunt "mici"
- Rezultatele sunt întâmplare
- Renunți când e greu

BUSINESS

- Faci indiferent de chef
- Postezi după un plan
- Recrutezi sistematic
- Măsoți tot
- Cheltuielile sunt investiții
- Rezultatele sunt consecință
- Ajustezi când e greu





FOREVER
What **Matters** Most...

HOBBY
îți aduce
SATISFACTIE

BUSINESS
îți aduce
VENITURI



TU CE AI ACUM?



@alina_andriuta

CE ÎNSEAMNĂ CONCRET SĂ AI ABORDARE DE BUSINESS

1. Ai un program fix

✘ Nu postezi când îți vine. ✘ Nu recrutezi când ai chef.

Ai ore alocate zilnic sau săptămânal pentru:

- producție de conținut
- urmărirea prospectilor
- training propriu
- dezvoltarea echipei

Dacă nu e în calendar — nu există.



2. Măsori cifre, nu sentimente

Nu "mi se pare că merge bine." Știi exact:

- câte unități de conținut ai postat luna asta
- câți oameni noi au intrat în audiența ta
- câți prospecti ai calificat
- câți au intrat în echipă sau au comandat
- care conținut a adus cei mai mulți clienți

Fără cifre nu ai business. Ai o activitate.



3. Reinvestești

Un om cu mentalitate de hobby nu cheltuie nimic pe businessul lui.
Un om cu mentalitate de business înțelege că:

- 5-15€ per reel montat profesionist e o investiție, nu un cost
- un tool de AI de 20€/lună îți înlocuiește 10 ore de muncă
- un curs de social media e mai ieftin decât un an de greșeli

Banii pe care nu îi investești în sistem îi pierzi în timp pierdut.





FOREVER
What Matters Most...

4. Tratezi fiecare interacțiune ca pe o oportunitate de business

**Nu trimiți un mesaj la întâmplare.
Nu faci o postare "să fie".**



Fiecare postare are un scop.



Fiecare DM are o direcție.



Fiecare convorbire are un next step clar.



@alina_andriuta

"DACĂ AȘ FI ANGAJAT LA PROPRIA MEA FIRMĂ — M-AȘ CONCEDIA?"

- Vii la ore fixe?
- Ai rezultate măsurabile?
- Ești consecvent sau doar entuziast la început?

Cei mai mulți networkmarkeri și-ar concedia singuri în prima lună.

Nu pentru că nu sunt capabili.

Pentru că nu se tratează ca pe un angajat serios al propriului business.



NETWORK MARKETING

E UNUL DINTRE PUȚINELE BUSINESS-URI CU BARIERĂ MICĂ DE INTRARE

Și asta e și binele și răul.

✓ Binele:

Oricine poate începe.
Cost mic, risc mic.

✗ Răul:

Tocmai pentru că e ușor
de început — mulți nu îl
iau în serios.





FOREVER
What Matters Most...

INTRĂ 100 DE OAMENI

- 80 renunță în primele 3 luni.
- 15 fac ceva sporadic.
- 5 îl tratează ca pe un business real.

Ghici care 5 fac 90% din banii din rețea?

Bariera mică de intrare nu înseamnă că e un business mic.

Înseamnă că ai un avantaj enorm față de cei care nu îl iau în serios.



@alina_andriuta

SISTEMUL UNUI NETWORK MARKETER CU MENTALITATE DE BUSINESS

LUNI

➤ Planifici conținutul săptămânii

ZILNIC

➤ Postezi conform planului

ZILNIC

➤ Răspunzi la DM-uri în max 24h

SĂPTĂMÂNAL

➤ Analizezi ce a funcționat

LUNAR

➤ Măsori: conținut, prospecti, recrutări, vânzări

TRIMESTRIAL

➤ Ajustezi strategia pe baza cifrelor

Nu e complicat. **E consecvent.** Și consecvența e exact ce lipsește.



@alina_andriuta



Forever Living
îți oferă un produs solid



FOREVER
What **Matters** Most...

Îți oferă un sistem de compensare

Îți oferă o comunitate



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...

Ce nu îți poate oferi nimeni:

Decizia de a trata asta ca pe un business real. Aia e a ta.

Și face toată diferența dintre omul care câștigă un ban în plus ocazional — și omul care în 2-3 ani nu mai are nevoie de altă sursă de venit.



@alina_andriuta

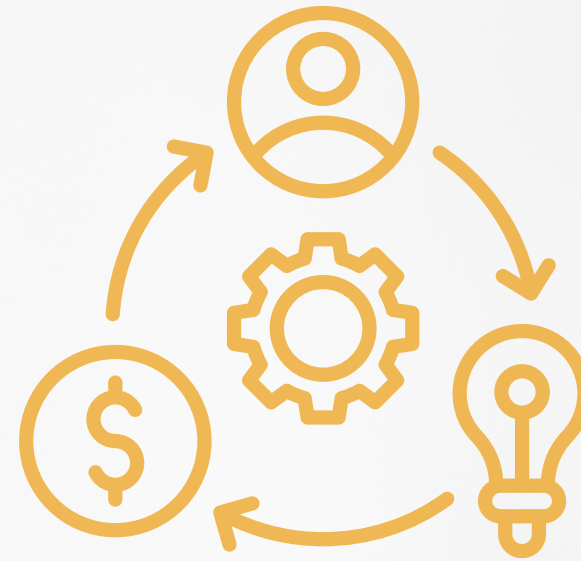


FOREVER
What **Matters** Most...

Un business serios



Tratat serios



Construit serios



Atât



@alina_andriuta



FOREVER
What **Matters** Most...



alina_andriuta ...

Alina Andriuță - NR1 în Monetizare Expertiză

1.279 postări 175 K de urmăritori 42 de urmăriri

Am generat 5M € din educație digitală
Scalez experți & antreprenori cu AI



Urmărit(ă) de baniilatreaba

Urmărește

Mesaj



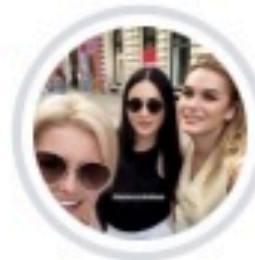
Magnum



Omul A...



GLS



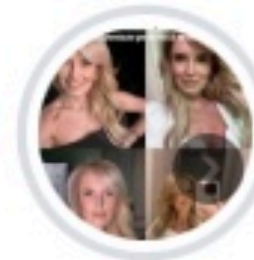
Fetele ...



Corp



Bucure...



O zi di...



@ALINA_ANDRIUTA