

Campanie de promovare

„Transforma Must Try Kit in Must Have & castiga Forever!”

ART. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorul campaniei (denumita in continuare "Campania") - **„Transforma Must Try Kit in Must Have & castiga Forever!”** este SC Forever Living Products Romania SRL, cu sediul Str. Aleea Alexandru 43, Bucuresti, Sect.1

CUI RO11258030, nr. de inregistrare J1998012036407, cont RO74BRDE450SV01018054500, la BRD-SMC, denumita in continuare "Organizator" sau "Forever Living Products Romania". Campania se va derula in conformitate cu prevederile cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul").

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostinta publicului acest fapt.

ART. 2. DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania **„Transforma Must Try Kit in Must Have & castiga Forever!”** organizata de Forever Living Products Romania SRL, se va desfasura in perioada **9-23 aprilie 2026** pe platformele de social media Instagram si Facebook: [@foreverromaniahq](https://www.instagram.com/foreverromaniahq) & [Forever Living Products Romania HQ](https://www.facebook.com/ForeverLivingProductsRomaniaHQ)

Art. 3. SCOPUL CAMPANIEI

Prezenta campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale, asa cum sunt reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop promovarea oportunitatii oferite de de Forever Living Products Romania SRL si a imaginii companiei.

Art. 4. PARTICIPANTI

Pot participa in cadrul campaniei toti consumatorii Forever din Romania si Republica Moldova care respecta prevederile acestui concurs.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Participarea in cadrul acestei campanii implica acceptarea si respectarea prevederilor prezentului Regulament, a legislatiei in vigoare in Romania, precum si a mecanismului de participare descris in ART. 6 al prezentului regulament.

Art. 6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 9 – 23 aprilie 2026, conform urmatorului mecanism:

6.1 Persoanele participante trebuie sa **plaseze cel putin o comanda cu Must Try Kit, online pe foreverliving.com sau in depozitele din Romania in perioada aferenta campaniei, sa faca un unboxing creativ al kitului in format foto sau video si sa prezinte cele 9 produse din kit si sa spuna motivele pentru care fiecare a devenit un must-have in rutina lor, sa il posteaze public pe social media (Facebook/Instagram) folosind #MustTryForever (atentie, recomandarile si mentiunile medicale nu sunt permise; postarile trec printr-un filtru de respectare a conformitatii si vor fi aprobate doar cele care respecta Politicile Companiei si legislatia in vigoare).**

Participantii trebuie sa dea (daca nu au facut-o deja) **follow / like** cel putin uneia dintre paginile de social media ale companiei FB (Forever Living Products Romania HQ) sau IG – Forever Romania HQ.

6.2 Cele mai inspiratoare, complexe si frumoase **5 postari cu unboxing-ul kitului cu motivele pentru care fiecare a devenit un must-have in rutina lor** care vor respecta prezentul regulament vor fi desemnate castigatoare.

6.3 Dupa incheierea campaniei, se vor analiza toate comentariile care fac obiectul campaniei si se vor alege 5 castigatori, iar numele lor vor fi facute public cel tarziu, luni, 27 aprilie 2026, **printr-un story pe paginile oficiale ale companiei si pe grupul de Facebook - Forever FBO Romania.**

Art. 7. CONDITIILE DE VALIDARE

Vor fi eligibili doar FBO din Romania care respecta **toate conditiile concursului** – cumpara Must Try Kit-ul in perioada aferenta, da follow/like la cel putin una dintre paginile noastre de FB sau IG, fac un unboxing creativ al kitului in format foto sau video, prezinta cele 9 produse din kit, spun motivele pentru care fiecare a devenit un must-have in rutina lor si posteaza public pe social media folosind **#MustTryForever** respectand indicatiile si restrictiile prezentate in Politicile Companiei si prevederile prezentului Regulament sunt eligibile pentru inscrierea in acest concurs.

Art. 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1. In cadrul acestei campanii vor exista 5 castigatori, care vor primi urmatoare premii

5 seturi Forever fiecare dintre ele continand materiale personalizate Forever:

1x set recipient cosmetice travel
1x prosop galben Forever
1x Forever Logic zipper pouch
1x rucsac galben Forever
1x oglinda inimioara Forever

Art. 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. La finalul campaniei se vor alege persoane care vor fi desemnate castigatoare, conform criteriilor stabilite la punctul 6, pana cel tarziu luni, 27 aprilie 2026. Premiile se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei sau pot fi ridicate din depozitele din tara.

9.2. La finalul campaniei, o comisie din cadrul Forever Living Products Romania va efectua stabilirea castigatorilor conform urmatoarelor criterii: **originalitate, acuratetea continutului (atentie, nu vor fi permise si luate in calcul postarile in care se fac afirmatii medicale despre produse), relevanta si complexitatea continutului, claritatea informatiilor, cat de inspirate sunt si respectarea prevederilor prezentului Regulament.**

9.3. Comisia va fi formata din: Daniela Ganciu, Cristina Petrov si Mihaela Chisnencu

9.4. Castigatorii vor fi anuntati pe paginile oficiale de Facebook si Instagram a companiei – Forever Living Products Romania HQ si grupul Forever FBO Romania – printr-un story dedicat - si vor fi contactati prin e-mail sau printr-un mesaj pe pagina de Facebook sau Instagram de pe care a facut postarea.

9.5. In cazul in care castigatorii nu trimit datele necesare pentru livrarea premiului in termen de 14 zile de la contactarea lor, premiile nu le vor mai fi acordate si vor ajunge la alti potentiali castigatori.

9.5. Valoarea premiilor: 392 lei.

Art. 10. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Castigatorii NU pot opta pentru schimbarea produselor primite sau pentru primirea contravalorii premiilor in bani.

Art. 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/ desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in contul lui de pe foreverliving.com, sectiunea Materiale.

Persoanele responsabile pentru desfasurarea acestei campanii sunt Daniela Ganciu, Cristina Petrov si Mihaela Chisnencu. Orice solicitare poate fi transmisa prin e-mail pe adresa - suport_marketing@foreverliving.ro

Art. 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau alte modificari in ce privesc premiile.

Art. 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

13.2. Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate sa fie prelucrate de catre Organizator exclusiv pentru derularea acestei campanii, acest accord avand ca temei legal, interesul legitim al persoanei vizate conform Art. 6 litera (f) din Regulamentul mai sus mentionat.

13.3. Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii declarati castigatori sunt de acord sa le fie facute publice, de catre Forever Living Products Romania, numele si premiile castigate.

13.4. Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal înainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

13.5. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament si legislatiei in vigoare. Pentru a facilita desfasurarea activitatilor in legatura cu scopurile prelucrării detaliate anterior, Organizatorul comunica aceste date catre afiliatii sau partenerii contractuali, cum ar fi:

- Forever Living Products International;
- Furnizori de servicii IT pentru compania noastra;
- Autoritati de reglementare si alte autoritati ale statului, daca sunt solicitate prin cerinte legale sau statutare;
- Avocati; notari publici;
- Consultantii nostri.

13.6. Forever Living Products Romania va dezvalui datele cu caracter personal numai in masura in care acest lucru este strict necesar pentru atingerea scopului urmarit. In vederea asigurarii securitatii prelucrării datelor cu caracter personal Organizatorul a luat masuri de securitate adecvate conform cerintelor Regulamentul 679/2016 privind critele minime de securitate a prelucrării de date cu caracter personal iar orice companie, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, ca Imputernicit, ce are acces la date cu caracter personal

nu le prelucraza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

13.7. In conformitate cu dispozitiile Regulamentul 679/2016, persoanele care si-au comunicat datele personale sunt titulari ai urmatoarelor drepturi, conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

13.7.1. Retragerea consimtamantului: Daca prelucrarea se realizeaza in baza consimtamantului, puteti retrage consimtamantul pentru prelucrare in orice moment.

13.7.2. Rectificarea datelor: In cazul in care observati ca Forever Living Products Romania detine date cu caracter personal eronate, puteti solicita in orice moment rectificarea datelor cu caracter personal. Organizatorul face eforturi rezonabile pentru a pastra datele cu caracter personal - care sunt utilizate continuu si care sunt in posesia sau controlul sau - exacte, complete, actuale si relevante, pe baza celor mai recente informatii disponibile.

13.7.3. Restrictia prelucrării: In cazul in care va aflati in una dintre situatiile de mai jos, puteti sa solicitati restrictionarea prelucrării datelor:

- daca contestati corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada in care Organizatorul trebuie sa verifice exactitatea;
- daca prelucrarea este ilegala si solicitati restrictionarea prelucrării mai degraba decat stergerea datelor cu caracter personal;
- daca Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar dvs. le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept;
- va opuneti prelucrării in perioada in care Organizatorul verifica daca motivele sale legitime au inaintate fata de drepturile dvs..

13.7.4. Accesul la datele: Puteti cere informatii cu privire la datele cu caracter personal pe care le detine Forever Living Products Romania despre dumneavoastra, inclusiv informatii cu privire la ce categorii de date, pentru ce sunt folosite, de unde le-am colectat, daca nu sunt colectate direct si cui i-au fost dezvaluite, daca este cazul. Puteti obtine un exemplar de la Organizator, gratuit, continand datele cu caracter personal pe care le detine despre dumneavoastra. Organizatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila pentru solicitari abuzive.

13.7.5. Dreptul la portabilitate: La cerere, Organizatorul va transfera datele cu caracter personal catre un alt operator, acolo unde este posibil d.p.d.v. tehnic, cu conditia ca prelucrarea sa fie necesara pentru executarea unui contract. Mai degraba decat sa primiti un exemplar cu datele dvs. cu caracter personal, puteti solicita ca Organizatorul sa va transfere datele direct catre alt operator, specificat de dvs.

13.7.6. Dreptul la stergere: Puteti obtine de la Forever Living Products Romania stergerea datelor cu caracter personal, in cazul in care:

- datele dvs. nu ne mai sunt necesare in raport cu scopurile pentru care au fost prelucrate;

- va opuneti prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea Dreptul de opoziție mai jos);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal;
- va retrageți consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:
 - în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea acelor date de către Organizator;
 - în special pentru cerințele legale privind termenele de păstrare a datelor;
 - pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

13.7.7. Dreptul de opoziție: Puteti obiecta oricand la prelucrarea datelor cu caracter personal datorita situatiei speciale in care va aflati. In acest caz, Organizatorul nu va mai prelucra datele cu caracter personal, daca nu poate demonstra motive intemeiate, legitime si un interes major pentru prelucrarea sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept. Cand va opuneti prelucrării, mentionati Organizatorului daca doriti stergerea datelor cu caracter personal sau restrictia prelucrării acestor date.

13.7.8. Dreptul de a depune o plangere: In cazul unei pretinse incalcarii a legislatiei in vigoare privind confidentialitatea datelor, puteti depune o plangere la autoritatea de supraveghere pentru protectia datelor – Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal completand formularul online disponibil la adresa: https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_pagina_principala

Va puteti exercita aceste drepturi, fie individual, fie cumulat, foarte usor, prin simpla transmitere a unei solicitari pe email la adresa dataprotection@foreverliving.ro.

Art. 14. DISPOZITII FINALE

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei in sensul de a asigura corectitudinea competitiei. Toate modificarile cu privire la regulament intra in vigoare numai dupa publicarea pe internet a acestora - pe pagina oficiala de Facebook a Forever Living Products Romania - Forever Living Products Romania HQ.

Imputernicit al administratorului

Gabor Szocs

16.01.2026