



**FOREVER®**

**Forever Living Products**

## **INTREBARI FRECVENTE & RASPUNSURI**

### **Scop**

Acest document reprezinta sursa unica de referinta pentru toate intrebarile frecvente legate de anuntul privind ajustarea structurii din SUA.

Acesta consolideaza intrebarile pentru mai multe tipuri de audienta si nevoi:

### **Sectiunile acestui FAQ includ:**

- Intrebari generale despre companie
- Forever Business Owners din SUA
- Forever Business Owners din Canada
- Stimulente, recunoastere si niveluri in SUA
- Forever Business Owners internationali
- Consumatori
- Experienta clientilor
- Sisteme si tehnologie
- Conformitate si comunicare

Toate raspunsurile trebuie sa ramana conforme cu mesajele aprobate.

## **INTREBARI GENERALE DESPRE COMPANIE**

## **A inchis FTC Forever Living Products?**

FTC nu a ordonat Forever Living Products sa isi inceteze activitatea, dar a introdus restrictii imprezibile care fac imposibila gestionarea riscurilor la nivel global mentinand in acelasi timp structura de business din SUA asa cum este.

Forever continua sa opereze la nivel global si ramane dedicata clientilor si sustinerii Forever Business Ownerilor din intreaga lume.

## **Se confrunta Forever Living Products cu probleme?**

Nu. Operatiunile internationale raman puternice si neschimbate. Compania continua sa opereze in peste 140 de tari si ramane concentrata pe crestere globala, inovatie de produs si sustenabilitate pe termen lung.

## **De ce se intampla acest lucru?**

Mediul de reglementare din Statele Unite a evoluat in moduri imprezibile, care necesita o structura de business diferita pentru a opera in mod responsabil.

In loc sa continue operarea sub un risc de reglementare tot mai mare si imposibil de gestionat la nivel global, compania a decis sa restranga structura din SUA si sa se concentreze pe un model bazat pe vanzarea de produse si conformitate pe termen lung.

## **Cum a raspuns Forever Living Products la FTC?**

Forever Living Products a petrecut aproape 4 ani si a investit milioane de dolari contestand pozitia FTC. Forever opereaza in peste 140 de tari. Responsabilitatea companiei este de a proteja sanatatea si sustenabilitatea pe termen lung a intregii afaceri globale, operand in acelasi timp conform cerintelor de reglementare din fiecare piata.

## **Putem schimba doar formularea declaratiei de venit?**

Cerintele de reglementare au depasit simpla formulare. Acestea includ monitorizare continua si cerinte structurale care fac imposibila operarea modelului actual din SUA fara a introduce riscuri mai mari.

## **Este vorba despre o incalcare?**

Nu. Aceasta nu este o recunoastere a unei incalcare. Este o ajustare structurala proactiva bazata pe mediul de reglementare in continua schimbare si imposibil de gestionat.

## **Este aceasta decizie temporara?**

Nu. Este o ajustare structurala pe termen lung, aplicabila in Statele Unite.

### **Cine este afectat de aceasta schimbare?**

Aceasta schimbare afecteaza FBO inregistrati si care sponsorizeaza in SUA si teritoriile SUA.

### **Isi va inceta activitatea la nivel global modelul MLM?**

Nu. Operatiunile internationale de vanzari directe ale Forever raman neschimbate. Sponsorizarea, stimulentele si structurile de compensare in afara SUA continua ca si pana acum.

## **FOREVER BUSINESS OWNERS DIN SUA**

### **Ce se schimba exact in Statele Unite?**

Incepand cu 1 mai 2026:

- Sponsorizarea de noi Forever Business Owners in SUA va inceta
- Calificarea la stimulente bazate pe sponsorizare sau extinderea organizatiei va inceta
- Programul Forever Shared Retail/Amazon Subscription va fi intrerupt (taxa anuala va fi returnata)

### **Totusi:**

- Achizitia de produse continua
- Vanzarea catre clienti continua
- Achizitiile din liniile inferioare existente vor continua sa genereze venituri pana la finalul anului 2026

### **Cerintele de activitate se modifica:**

- Activitatea personala va scadea de la 4 p.c. la 2 p.c.
- Cerinta pentru bonusul de conducere va fi 4 p.c.

### **Imi pierd liniile inferioare?**

Organizatia ta ramane intacta, dar veniturile din achizitii vor continua doar pana la finalul lui 2026.

Detalii suplimentare despre structura pe termen lung vor fi comunicate ulterior.

**Pot continua sa castig comisioane din activitatea liniei inferioare?**

Da, pana la finalul lui 2026, conform structurii actuale.

Detalii suplimentare vor fi comunicate ulterior.

**Pot continua sa vand produse?**

Da.

**Exista o perioada de tranzitie?**

Da, pana la finalul lui 2026.

**Se va schimba compensarea mea?**

Planul de marketing si bonusurile raman aceleasi pana la finalul lui 2026.

**CANADA (istoric parte din aceeasi companie operationala numita America de Nord)**

**Se schimba modelul meu de business in Canada?**

Nu. Schimbarile se aplica doar SUA.

Totusi, dupa 1 mai 2026, volumele generate in SUA nu vor mai conta pentru calificari in alte tari, inclusiv Canada.

**Canada va mai fi parte din North America Business?**

Nu. Canada a fost separata pentru a mentine structura existenta.

### **Ce ramane la fel in Canada?**

- Sponsorizarea
- Calificarea pentru stimulente
- Activitate personala 4 p.c.
- Bonus de conducere

### **Ce schimbari apar in Canada?**

Incepand cu 1 mai 2026:

- Nu se mai poate sponsoriza in SUA
- Programul Amazon Subscription se inchide

### **Ce se intampla cu liniile mele inferioare din SUA?**

Nu mai pot sponsoriza si nu se mai pot califica pentru bonusuri din sponsorizare, dar pot:

- Cumpara produse
- Vinde produse

### **Mai pot folosi punctele credit realizate in SUA pentru calificare?**

Nu.

### **STIMULENTE SUA | RECUNOASTERE | NIVELURI**

Mai pot FBO din SUA sa se califice pentru stimulente?

Dupa 1 mai 2026 nu.

Se elimina:

- Raliul Global

- Eagle Managers' Retreat
- Chairman's Bonus

### **Ce se intampla cu stimulentele castigate in 2026?**

Inainte de 1 mai: se platesc

Dupa 1 mai: nu mai pot fi obtinute

### **Pot revendica premiile castigate?**

Da, pana la 31 decembrie 2026

### **Ce se intampla cu avansarile in Planul de Marketing?**

Inainte de 1 mai: continua

Dupa 1 mai: fara recunoastere (insigne, etc.)

## **INTERNATIONAL**

### **Sunt afectate pietele internationale?**

Nu.

### **Este afectata sponsorizarea internationala?**

Nu.

### **Am echipa in SUA — ce se intampla?**

Nu mai pot sponsoriza, dar pot vinde si cumpara produse.

### **Vor exista schimbari si in alte tari?**

Nu sunt planificate.

**Pot folosi punctele credit realizate in SUA pentru calificare?**

Nu dupa 1 mai 2026.

## **UTILIZATORI DE PRODUSE**

**Se schimba produsele?**

Nu.

**Se schimba preturile?**

Nu.

**Se schimba disponibilitatea?**

Nu.

**Pastrez discountul?**

Da, pana la finalul lui 2026.

## **EXPERIENTA CLIENT**

**Pot distribui linkuri de retail?**

Da.

**Ce se intampla daca cineva apasa pe Join?**

Va fi directionat catre cumparare produse, nu inscriere.

### **Clientii pot deveni FBO?**

Doar pana la 1 mai 2026. Dupa aceasta data, nu.

### **SISTEME & TEHNOLOGIE**

#### **FLP360 reflecta schimbarile?**

Da, din 1 mai 2026.

### **CONFORMITATE & COMUNICARE**

#### **Ce trebuie sa comunice liderii?**

Mesaj oficial, fara speculatii.

#### **Se pot discuta venituri public?**

Doar conform regulilor.

#### **Pot liderii sa sugereze solutii alternative?**

Nu. Structura actualizata este ferma si trebuie comunicat in mod clar.